

Stichting TWR Nederland & België

Jaarplan 2022

“ Onze missie is:
de wereld het Evangelie van
Jezus Christus laten horen
door de media, waaronder
radio. ”



1.	Inleiding	4
2.	Organisatievorm	5
2.1	Bestuur	5
2.2	Vaste medewerkers	5
2.3	Vrijwilligers	6
3.	Doelstelling en bestedingen	7
3.1	Doelstelling TWR NL&B	7
3.2	Relatie met TWR International	7
3.3	De inkomsten, kosten en projectbestedingen	7
3.4	Financiële reserve en beheer van vermogen	8
3.5	Bestedingen per doelgebied	9
3.6	Media voor Nederland en België	10
3.6.1	Internetstations TWR.nl en TWR.be	10
3.6.2	Bijbelstudieprogramma's	10
3.6.3	Terugluisteren	10
3.6.4	Demand en on-demand schema	11
3.6.5	Beschikbare programma's voor migranten en vluchtelingen in Nederland en België	11
4.	Relatiebeheer en Communicatie	12
5.	Bewustwording	12
5.1	Wat is er te ontdekken?	14
5.2	Blijvende impact	14
5.3	Activiteiten voor 2022	14
6.	Strategisch Plan 2021-2024	15
6.1	Stand van zaken	15
6.1.1	Herprofilering	15
6.1.2	Focus in projecten	15
6.1.3	Toegankelijkheid van onze uitingen	15
6.1.4	Focus fondsenwerving	15
6.1.5	Samenwerking kerken	15

6.2 Gepland voor 2022	15
6.2.1 Profilering	15
6.2.2 Focus in projecten	16
6.2.3 Toegankelijkheid van onze uitingen	16
6.2.4 Focus fondsenwerving	16
6.2.5 Samenwerking kerken	16
 Bijlage I: Lijst van ondersteunde landen	 17

1. Inleiding

Het jaar 2021 was het eerste jaar waarin het Strategisch Plan 2021-2024 tot uitvoering kwam. We hebben voortgang gemaakt, maar er is nog veel werk te doen. Tegelijk realiseren we ons dat we niet weten hoeveel tijd ons nog rest voor het uitvoeren van de zendingsopdracht. We leven in het laatste der dagen, ook al realiseren we ons dit niet altijd. We zien uit naar de komst van onze Heere Jezus Christus op de wolken van de hemel. En in de tussentijd voeren we als TWR onze missie uit. Die missie is: de wereld het Evangelie van Jezus Christus laten horen door de media, waaronder radio.

Deze missie hebben we in 2020 opnieuw ongewijzigd vastgesteld. De missie is onderdeel van het strategisch plan, en vormt daarin een eenheid met de volgende strategische richtingen:

- We profileren ons niet alleen als mediaorganisatie, maar vooral ook als zendingsorganisatie.
- We brengen focus aan in onze projecten.
- We maken onze uitingen beter toegankelijk voor de doelgroepen, luisteraars en donateurs.
- We richten ons vooral ook op een jongere doelgroep, voor wat betreft luisteren en fondsenwerving.
- We verbeteren de samenwerking met kerken en gemeenten.

Dit jaarplan geeft in meer detail weer hoe we in het jaar 2022 deze strategische richtingen uitwerken. Financieel gezien kijken we ook alvast een aantal jaren vooruit.

Onze bediening is vooral ook een zaak van gebed. We bidden om de leiding van Gods Geest, zodat we niet onze eigen plannen maken, maar bijdragen aan Gods grote plan met de wereld. Maar ook: "Maranatha", Jezus komt!



2. Organisatievorm

Stichting TWR Nederland & België heeft een onbezoldigd bestuur, 14 betaalde medewerkers en 49 vrijwilligers.

2.1 Bestuur

Het bestuur van TWR NL&B vervult primair een toezichhoudende functie en bestaat per 1 januari 2022 uit:

- Dhr. J. van 't Spijker, Hoogeveen, voorzitter (bestuurslid sinds maart 2014)
- Dhr. E.J. Renger, Veenendaal, secretaris (bestuurslid sinds november 2016)
- Dhr. S. van Westreenen, Kesteren, penningmeester (bestuurslid sinds mei 2011)
- Dhr. J.O.C. de Vriese, Heverlee-Leuven, België, lid (bestuurslid sinds maart 2017)
- Dhr. A.M. Rietveld, Harderwijk, lid (bestuurslid sinds november 2021)
- Mevr. M. Dekens, Ede, lid (bestuurslid sinds november 2021)

Mw. B. Kiebel vertegenwoordigt TWR International in de bestuursvergaderingen.

Het bestuur vergadert vijf keer per jaar en haar taak omvat vijf aspecten:

1. Toezicht houden op de directie
2. Vaststellen van het beleid, de begroting, het jaarverslag en de jaarrekening
3. Adviseren van de directie op bepaalde vakgebieden (per bestuurslid verschillend)
4. Waar nodig TWR NL&B naar buiten toe vertegenwoordigen
5. Bemoedigen en ondersteunen van de vaste medewerkers en vrijwilligers.

2.2 Vaste medewerkers

Per 1 januari 2022 is er een betaalde bezetting van 14 personen, totaal 10,3 FTE:

- Hubrecht Smits, directeur (90%)
- Aafke Woudstra, officemanager (90%)
- Joke Kreijkes, project consultant Europa en Azië (80%)
- Martin van Meerveld, project consultant West-Afrika, Oost-Afrika, Zuid-Afrika (80%)
- Matthea Vrij, project consultant Centraal-Azië, Midden-Oosten en Noord-Afrika (55%)
- Joost Bastiaans, manager media voor Nederland & België (100%)
- Rien Boxum, redacteur Nederland (80%)
- Patrick Couchement, programmamaker België (60%)
- Ciara Goosens, redacteur radio België (40%)
- Sibold Buiten, manager relatiebeheer en communicatie (80%)
- Andrei Venema, relatiebeheerder (60%)
- Theo Poelman, relatiebeheerder (90%)
- Wim Klein, communicatiemedewerker (80%) en relatiebeheerder (20%)
- Joukje Neutèl, administratief medewerker (80%)

Daarnaast heeft TWR enkele mensen in dienst via een overeenkomst van opdracht of payrollconstructie.

2.3 Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn voor TWR NL&B onmisbaar. In totaal zijn er 44 vrijwilligers in Nederland betrokken bij het werk. Ze verrichten taken zoals studio-opnames, technische ondersteuning van projecten, boekhouding, onderhoud aan het gebouw, fondswerving, winkelinkopen, telemarketing, redactioneel werk, gastheer/gastvrouw in belevingscentrum Missie en Media, het bemannen van stands in het land en het geven van presentaties. Zij worden hierin aangestuurd door vaste medewerkers. In Vlaanderen zijn 5 vrijwilligers actief.

3. Doelstelling en bestedingen

3.1 Doelstelling TWR NL&B

De doelstelling van TWR NL&B is de wereld het Evangelie van Jezus Christus laten horen door de media, waaronder radio, internet, mobiele telefoon en MP3-spelers. TWR NL&B richt zich vooral op gebieden die moeilijk of niet zijn te bereiken met andere vormen van evangelisatie: de landen waar christenen zwaar vervolgd worden en bevolkingsgroepen nog niet eerder zijn bereikt met het Evangelie.

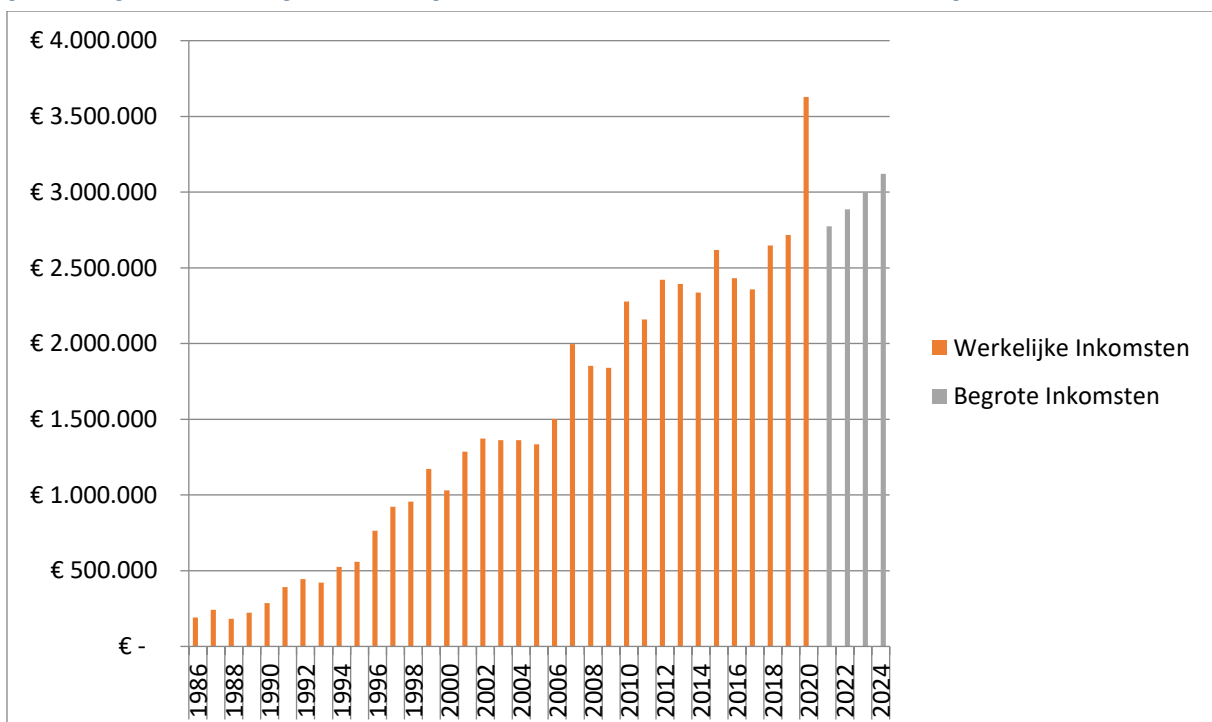
3.2 Relatie met TWR International

TWR International, met haar hoofdkantoor in Cary (VS), heeft wereldwijd nationale partners in meer dan 70 landen. Deze nationale organisaties produceren de programma's en zenden ze uit. Ter plekke is ook het contact met de luisteraars. De programma's hebben als doel dat luisteraars wereldwijd Gods Woord duidelijk horen, tot geloof komen en discipelen worden van Jezus Christus.

TWR NL&B ondersteunt programma's van TWR-partners wereldwijd, met name in landen waar weinig christenen zijn en waar lokale ondersteuning beperkt mogelijk is. TWR NL&B is een onafhankelijke partner van TWR Internationaal en stemt haar beleid af met TWR Internationaal.

3.3 De inkomsten, kosten en projectbestedingen

De inkomsten van TWR NL&B voor 2022 zijn begroot op € 2.774.720. Voor de jaren daarna (2023-2025) zal de groeistrategie worden voortgezet, zodat nog meer mensen bereikt kunnen worden met het Evangelie.



Grafiek: Werkelijke en begrote inkomsten tot 2024

Na aftrek van de kosten voor fondsenwerving en beheer & administratie blijft € 2.260.798 beschikbaar voor de doelstelling van TWR NL&B (begroting 2022). De uitgangspunten zijn dat we qua bezetting op het huidig aantal FTE's blijven. We budgetteren een groei van de loonkosten van 5%, waarvan 3% algemene salarisverhoging en 2% afhankelijk van het functioneren.

Baten en lasten	2019	2020	2020	2021	2022	2023	2024
	Werkelijk	Begroot	Werkelijk	begroot	begroot	begroot	begroot
Overzicht baten en kosten							
Baten uit eigen fondswerving	€ 2.717.768	€ 2.668.000	€ 3.624.057	€ 2.775.000	€ 2.886.000	€ 3.001.000	€ 3.121.000
Baten mediabelevingscentrum	€ 0	€ 2.500	€ 4.457	€ 5.000	€ 7.500	€ 12.500	€ 15.000
Kosten eigen fondswerving	€ 387.771	€ 413.000	€ 357.186	€ 425.000	€ 478.000	€ 490.000	€ 502.000
Kosten van beheer en administratie	€ 175.032	€ 156.000	€ 159.964	€ 165.000	€ 184.000	€ 189.000	€ 194.000
Beschikbaar voor doelstelling	€ 2.154.965	€ 2.101.500	€ 3.111.364	€ 2.190.000	€ 2.231.500	€ 2.334.500	€ 2.440.000
Bestedingen aan de doelstelling							
Afdrachten	€ 1.716.009	€ 1.569.500	€ 2.087.473	€ 1.663.000	€ 1.610.500	€ 1.698.500	€ 1.787.000
Kosten mediabelevingscentrum	€ 0	€ 151.000	€ 191.155	€ 136.000	€ 212.000	€ 217.000	€ 224.000
Uitvoeringskosten Afdrachten	€ 372.895	€ 381.000	€ 373.772	€ 391.000	€ 409.000	€ 419.000	€ 429.000
Totaal bestedingen aan doelstelling	€ 2.088.904	€ 2.101.500	€ 2.652.400	€ 2.190.000	€ 2.231.500	€ 2.334.500	€ 2.440.000
Saldo financiële baten en lasten	€ 12.982		€ 14.184				
Resultaat	€ 53.079	€ 0	€ 444.780	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Kengetallen							
Kosten Eigen Fondswerving in % van baten uit eigen fondswerving	14,3%	21,1%	9,8%	15,3%	16,5%	16,3%	16,0%
Kosten Beheer en Administratie in % van baten uit eigen fondswerving	6,4%	5,8%	4,4%	5,9%	6,4%	6,3%	6,2%
Kosten in % van baten uit eigen fondswerving	20,7%	27,0%	14,3%	21,2%	22,9%	22,5%	22,2%
Besteed aan doelstelling in % van baten	76,9%	78,7%	73,1%	78,8%	77,1%	77,5%	77,8%

Tabel: Overzicht van (begrote) inkomsten, kosten en projectbestedingen 2019-2024

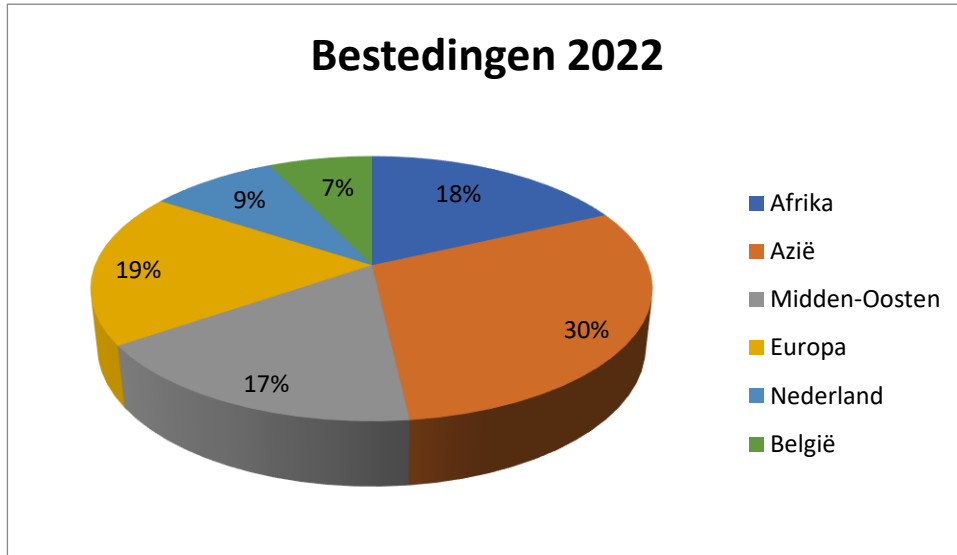
3.4 Financiële reserve en beheer van vermogen

De inkomsten van TWR NL&B voor 2022 zijn begroot op € 2.886.000. Voor de jaren daarna (2023-2025) zal de groei strategie worden voortgezet, zodat nog meer mensen bereikt kunnen worden met het Evangelie.

TWR NL&B besteedt alle donaties zo spoedig mogelijk voor het doel waar ze voor bestemd zijn. Er worden geen onnodige reserves aangehouden en er zijn ook geen beleggingen. Voor onvoorziene omstandigheden wordt er een continuïteitsreserve aangehouden van € 350.000.

3.5 Bestedingen per doelgebied

De doelgebieden van TWR NL&B zijn het Midden-Oosten, Afrika, Azië en Europa. Hieronder is de besteding van de financiële middelen over de verschillende doelgebieden gespecificeerd.



Grafiek: begrote projectbestedingen 2022 per doelgebied (totaal € 1.866.525)

De wereldwijde financiële ondersteuning door TWR NL&B wordt concreet besteed aan:

- Productie en uitzenden van radioprogramma's om het Evangelie te verspreiden
- Evangelisatie via internet of mobiele telefoon
- Distributie van radio's, MP3-spelers, cd's en geheugenkaartjes
- Ondersteunen van medewerkers van TWR wereldwijd
- Bouw van nieuwe studio's en zendstations, zodat nieuwe gebieden bereikt worden

We willen onze projecten vooral focussen op landen, volken en doelgroepen waar onze inzet door horen via de massamedia meerwaarde heeft. We streven naar focus op een kleiner aantal (maximaal 25) landen waarbinnen we meerdere projecten kunnen ondersteunen. Daarbij richten we ons op:

- (1) Gesloten landen als gevolg van politieke of religieuze onderdrukking (o.a. 10/40-venster).
- (2) Landen waar doelgroepen zijn die op andere wijze dan via massamedia moeilijk te bereiken zijn.
- (3) Landen waar mensen op de vlucht zijn, bij oorlog of rampen. In het geval van rampen wereldwijd zullen we onze kanalen naar donateurs en partners benutten voor zover dit meerwaarde biedt, om steun te geven waar dat nodig is.

3.6 Media voor Nederland en België

Via een grote diversiteit aan mediakanalen is het Evangelie in eigen taal in Nederland en België hoorbaar.

3.6.1 Internetstations TWR.nl en TWR.be

De internetradiozenders 'TWR.nl & TWR.be' brengen beide 24 uur per dag Bijbelstudies, overdenkingen, meditaties, korte Bijbelquotes en pastorale programma's, afgewisseld door christelijke muziek. Waarbij TWR.nl alleen Nederlandstalige gospel draait, laat TWR.be ook anderstalige gospel horen. TWR.be hoopt met het platform een kans te bieden aan de Belgische gospelartiest en de diversiteit aan gospelmuziek te laten horen.

3.6.2 Bijbelstudieprogramma's

Gods Woord centraal, daar staat TWR internationaal bekend om. Via diverse demand en on-demand audiokanalen zendt TWR NL&B Bijbelse programma's uit.

- TWR is voor Groot Nieuws Radio een gewaardeerde producent voor het aanleveren van een Bijbelse programma *Op Weg met de Bijbel*,
- Het bekende programma *'De Bijbel Door'* is in het Nederlands gepresenteerd door Cor Weeda. Deze serie wordt nu 's morgens uitgezonden bij WILD FM, Christelijke Omroep (CO) en meerdere keren per dag via de stream van TWR.
- De Vlaamse variant *'Door de Bijbel'* wordt gepresenteerd en geproduceerd door Patrick Couchement. Deze is via de stream TWR.be elke werkdag twee keer te beluisteren. Uiteraard zijn alle programma's ook online terug te luisteren en te downloaden.
- Voor de Vlaamse luisteraar zijn er twee podcastprogramma's die TWR.be produceert. *'Melk & Honing'*, een laagdrempelig programma. Hierin wordt een bekende Vlaming tijdens het koken van een gerecht gevraagd naar het dagelijkse geloofsleven. *'Beeldspraak'*, de inspiratie voor *'Beeldspraak'* ligt in de wonderde wereld van de beeldende kunst. Het is geen kunstprogramma, maar de kunstwerken fungeren als kapstok en originele insteek om iets over 'de kunst van leven en geloven' te vertellen.
- Via de commerciële zender WILD FM wil TWR bijdragen aan een positief christelijk geluid in de Randstad. TWR maakt op WILD FM een wekelijks live radioprogramma/ Met dit programma wil TWR de luisteraars in het uitzendgebied op laagdrempelige wijze hen bekend maken met het Evangelie.

3.6.3 Terugluisteren

Het belang vandaag de dag om op een eigen gekozen moment en plaats te kunnen luisteren, is een belangrijk speerpunt in het mediawerk van Nederland en België. TWR streeft in 2022 naar een verbeterde zoekfunctie van het door ons geproduceerde audiomateriaal in een goede en betrouwbare applicatie.

Op een mobiel apparaat beschikbaar zijn is van groot belang. In 2022 wil TWR werken aan het meer laten horen van onze content via sociale mediakanalen. Dit wordt als zeer belangrijk gezien voor het vergroten van onze bekendheid als christelijk mediakanaal. TWR wil in 2022 meer gaan stimuleren dat luisteraars via beschikbare sociale mediakanalen elkaar gaan bemoedigen.

3.6.4 Demand en on-demand schema

In dit schema is te zien hoe wij ons materiaal verspreiden via onder andere de volgende kanalen.

Programma	Internetradio	GNR*	App.*	TWR360	iTunes
Bijbelstart	X		X		X
De Bijbel door (NL)	X		X	X	X
Op weg met de Bijbel (NL)	X	X	X		X
Volg Mij (NL)	X		X	X	X
Door de Bijbel (BE)	X		X	X	X

* GNR= Groot Nieuws Radio

* App. = De luister app TWR.nl / TWR.be

3.6.5 Beschikbare programma's voor migranten en vluchtelingen in Nederland en België

We vinden het belangrijk dat ook migranten en vluchtelingen in Nederland en België het Evangelie in hun eigen taal kunnen horen. Dit kan via de site twr360.org of via de app van Love Europe. De site TWR360 is een initiatief van onze internationale TWR-partner. Op de site, die ook beschikbaar is als app, zijn meer dan 100 talen te vinden met daarop luister-, kijk- en leesmogelijkheden met het Evangelie in eigen taal en aangepast aan de cultuur. In de app van Love Europe vinden vluchtelingen praktische informatie over het leven in Europa en maken zij kennis met programma's van TWR. Deze gaan vooral over traumaverwerking en verlies. De app van Love Europe houdt echter binnenkort op te bestaan, vandaar dat we op zoek zijn naar alternatieven. In samenwerking met de TWR partners in Noordwest Europa zijn we betrokken bij een initiatief om een app en website met audio voor vluchtelingen en migranten te ontwikkelen. Ook willen we mensen die in contact staan met een migrant of vluchteling van goede programma's voorzien, om zo het Evangelie te kunnen delen. Ten behoeve daarvan is op onze website ook een pagina met beschikbaar materiaal aanwezig. Daarnaast zijn we op zoek naar partners die willen samenwerken op het gebied van promotie en follow-up.

4. Relatiebeheer en Communicatie

Het werk van TWR NL&B wordt ondersteund door gebed en volledig gefinancierd door giften. TWR NL&B heeft een loyale en gestaag groeiende achterban van ruim 35.000 christenen. Zij geven trouw voor de verspreiding van het Evangelie via media. Naast particulieren bestaat de achterban van TWR uit kerken, bedrijven, stichtingen en scholen.

TWR beoogt de komende jaren verdere uitbreiding van het werk in gesloten landen en in de richting van nog niet eerder bereikte gebieden. Om deze groei te financieren is uitbreiding van de achterban noodzakelijk. Dit willen wij bereiken door het aanzienlijk vergroten van onze naamsbekendheid in Nederland en België; een consistente en duidelijke profilering te voeren; het zoveel mogelijk betrekken van onze achterban bij de verspreiding van het Evangelie; en door zoveel mogelijk aan te sluiten bij de veranderende behoeftes van onze (potentiële) achterban.

De in 2020 ingezette herprofilering zal zich verder ontwikkelen om de potentiële achterban en doelgroepen aan te spreken en te betrekken bij TWR om de groei doelstellingen te realiseren. Een focuspunt in de communicatie is crossmediaal te werken en de diverse communicatiekanalen elkaar te laten aanvullen en versterken. Door de duidelijke Call to Actions (CTA) motiveren wij mensen die geven tot luisteren en luisteraars tot geven.

Met het nieuwe belevingscentrum Missie & Media willen wij op een interactieve manier mensen bewust maken van de rol van massamedia in de verkondiging van het Evangelie wereldwijd en hen betrekken bij het werk van TWR.

Ook heeft TWR via het belevingscentrum contact met bestaande donateurs en kan TWR nieuwe donateurs benaderen naar aanleiding van een bezoek.

TWR NL&B streeft naar een duurzame en zo persoonlijk mogelijke relatie met de achterban. Belangrijk daarin is een zorgvuldige informatievoorziening en vastlegging en het persoonlijke contact met onze achterban. Dit willen we in 2022 vormgeven door middel van de volgende activiteiten:

- Website TWR.nl en TWR.be, TWR-app's met nadruk op bidden, (terug)luisteren, geven en beleven en werken (CTA's: Bid mee, Luister mee, Help mee, Beleef mee en Werk mee)
- Ontvangen van groepen en bezoekers in het belevingscentrum Missie & Media
- Missie & Media, het magazine waarmee we onze achterban willen informeren en inspireren. Verschijnt 1 maal per jaar, zowel gedrukt als digitaal
- TWR Nieuws, de nieuwsbrief waarmee we onze achterban op de hoogte houden van het werk. Verschijnt 3 maal per jaar. Daarnaast zijn er 4 fondsenwervende mailings. De nieuwsbrieven en de mailings verschijnen op papier en digitaal.
- Presentaties over TWR in de presentieruimte in Missie & Media en op externe locaties
- Aansprekende aanwezigheid tijdens evenementen
- Aanbieden van online inhoudelijke Webinars en actuele Journaals
- Zo persoonlijk mogelijk contact met particuliere en zakelijke donateurs
- Publiciteit via persberichten en free publicity
- Marketingmiddelen zoals aansprekende advertenties, online banners, blogs en vlogs met getuigenissen, telemarketing om de groei- en relatiedoelstellingen kwalitatief en kwantitatief te bereiken
- Uitzendingen (Groot Nieuws Radio, Reformatorische Omroep en de Christelijke Omroep en WILD FM) en uitingen met duidelijke Call to Action (CTA) #bidmee #luistermee #helpmee #beleefmee en #werkmeewerkeren meer betrokkenheid en relatie met de missie van TWR
- Projectreizen (indien mogelijk) om de betrokkenheid van donateurs te vergroten door een bezoek aan een project van TWR

Het beleid op Nalatenschappen en de beoogde samenwerking met andere christelijke goede doelen op dit onderwerp zal in 2022 verder vorm krijgen. Daarnaast willen we het komende jaar werken aan verdere structurele betrokkenheid en interactie met kerken en scholen. Ook zal het Grote Gevers Plan nader worden uitgewerkt. In 2022 zal het CRM-pakket Engage 365 worden verdiept en uitgebreid.

5. Bewustwording

Via onze huidige relatiebeheer- en communicatieactiviteiten zijn we door diverse ontwikkelingen de komende jaren slechts deels in staat om de huidige en potentiële achterban van TWR bewust te maken van ons werk en hen hierbij te betrekken.

Om onze huidige maar ook onze potentiële achterban optimaal te kunnen betrekken in gebed, financiële ondersteuning en persoonlijke inzet, zijn er nieuwe wegen ingeslagen die aansluiten bij de gekozen strategische richtingen.

Om in te spelen op de ontwikkelingen en doelstellingen heeft TWR in 2020 een belevingscentrum geopend. Het mediabelevingscentrum Missie en Media is groot en professioneel genoeg om gezien te worden als een echte belevings- en uitstapje voor een interactief programma.

Het belevingscentrum bevindt zich naast het huidige kantoor van TWR, op Landgoed Schaffelaar in Barneveld.

5.1 Wat is er te ontdekken?

Wie is de stem die het Evangelie laat horen? Waarom zendt TWR het Evangelie juist in dat land of gebied uit? Wat komt erbij kijken om een radioprogramma te maken? Hoe kan ik bijdragen aan de Bijbelse boodschap die TWR uitzendt? Een belevingscentrum biedt de mogelijkheid antwoord te geven op deze en tal van andere vragen en de bezoekers van dichtbij kennis te laten maken met het werk van TWR. Daarbij gaat het om meer dan het aanreiken van informatie. Het gaat om het creëren van beleving en daarmee om het realiseren van een diepere betrokkenheid bij ons werk.

In het belevingscentrum volgen de bezoekers een route door diverse kamers, die voor de juiste impact allemaal compleet doorlopen moeten worden.

5.2 Blijvende impact

Het gaat er bij Missie & Media om dat we een blijvende impact hebben op onze achterban en potentiële achterban:

1. Een breed publiek informeren over onbereikte volken
2. Een problematiek die hen niet meer onverschillig laat
3. Ze zich zullen realiseren welke rol media kunnen spelen
4. Gaan beseffen wat het is om christen te zijn/worden in gesloten landen

5.3 Activiteiten voor 2022

1. Promotie van het centrum op allerlei manier, met name rond vakanties
2. Inzetten van het centrum om met de achterban in verbinding te komen, met name ook via kerkelijke groepen en scholen
3. Uitbouwen van het vrijwilligerskorps en toerusten daarvan
4. Vernieuwing en verbetering van de attractie waar nodig en mogelijk.
5. Samenwerken met kerken en andere organisaties

6. Strategisch Plan 2021-2024

6.1 Stand van zaken

De volgende activiteiten zijn gerealiseerd in het afgelopen jaar 2021.

6.1.1 Herprofilering

Door de verandering van onze huisstijl en Missie & Media is in 2020 ons nieuwe profiel gerealiseerd. Bezoekers van Missie & Media kan het niet ontgaan dat we veel breder media inzetten dan alleen radio. Wel hebben veel partners nog moeite met onze nieuwe naam en moet er gewerkt worden aan naamsbekendheid. Veel mensen hebben kennisgemaakt met TWR als Zendingsorganisatie doordat we in 2021 een gezin hebben uitgezonden en een werker zich voorbereidt om uitgezonden te worden. Ook in onze uitingen maken we dat inmiddels duidelijk, met een vijftal handelingsperspectieven. Daarnaast werken we in toenemende mate aan storytelling.

6.1.2 Focus in projecten

Het lukt om het huidige focus ook gerealiseerd te krijgen in de mix van projecten die we financieren. Soms werken we daar bewust van af. We hebben gesproken over een nieuw focus, dat we in de komende jaren willen ontwikkelen en uitrollen.

6.1.3 Toegankelijkheid van onze uitingen

Een belangrijke realisatie is het verbeteren van de toegankelijkheid van onze podcast. Daarnaast hebben we gewerkt aan de uitbreiding van onze programmering op WildFM en het beter toespitsen op de seculiere luisteraar. In onze gefinancierde projecten is de toegankelijkheid steeds een belangrijk criterium, ook al is dat vaak moeilijk van een afstand te beoordelen.

6.1.4 Focus fondsenwerving

Met het belevingscentrum Missie & Media richt TWR zich nu ook op een jongere doelgroep. Het gaat hierbij vooral om bewustwording (zie H. 5). De doelstelling die we hadden op drie gebieden (werving onder jongeren, werving nalatenschappen en grote geversplan) is in 2021 nog niet geheel uit de verf gekomen.

6.1.5 Samenwerking kerken

Mede als gevolg van de Coronapandemie is er op het gebied van de structurele verbetering van de samenwerking met kerken nog niet veel verbeterd. Wel is de samenwerking met LCJ in 2021 een belangrijke activiteit geweest, die voor zover we kunnen nagaan succesvol is verlopen.

6.2 Gepland voor 2022

Voor het jaar 2022 zijn we het volgende van plan als het gaat om het implementeren van onze nieuwe strategie:

6.2.1 Profilering

Onze inzet zal vooral zijn het vergroten van naamsbekendheid door promotie van het belevingscentrum. Daarnaast gaan we actief op zoek naar nieuwe zendingswerkers. Tenslotte zal storytelling steviger in onze werkwijze verankerd worden, bijvoorbeeld door het ontwikkelen van nieuwe presentaties.

6.2.2 Focus in projecten

We denken na over nieuwe criteria voor focuslanden. We willen meer prioriteit geven aan landen met onbereikte volken naast het beoordelen van die landen voor geschiktheid voor zending via media (gesloten landen en culturen, voortdurende rampen). Ook willen we meer rekening houden met de mate waarop landen wat betreft evangeliserende media al bediend worden door andere organisaties dan TWR.

6.2.3 Toegankelijkheid van onze uitingen

De toegankelijkheid van onze uitzendingen blijft een topic in ons internationale werk. In veel landen kan de overgang naar nieuwe media verder worden gestimuleerd. Juist daarin willen we ook investeren. Voor zover nog niet gerealiseerd zal kruisbestuiving tussen fondsenwerving en luisteren, reeds beoogd in het eerdere strategisch plan, technisch worden ondersteund.

6.2.4 Focus fondsenwerving

In 2022 zullen we een start maken met de verdere uitrol van drie plannen, namelijk werving onder jongeren, werving nalatenschappen en grote geversplan.

6.2.5 Samenwerking kerken

Samenwerking kerken staat ook deze periode hoog op het lijstje; we zoeken naar wegen om dat ook daadwerkelijk gestalte te geven.

Bijlage I: Lijst van ondersteunde landen

Afghanistan
Bangladesh (indien mogelijk vervangen door Malediven)
China
Congo (indien er in dit land geen mogelijkheden zijn vervangen door Eritrea)
Ethiopië
India
Indonesië
Iran
Israël
Kenia
Mali (/West-Afrika)
Mauritanië (/West-Afrika)
Nepal
Noord-Korea
Oezbekistan
Pakistan
Roma
Rusland
Senegal (/West-Afrika)
Somalië
Sri Lanka (indien mogelijk vervangen door Laos)
Syrië (/Midden-Oosten incl. Sudan)
Tadzjikistan (indien geen uitbouw projecten vervangen door Kyrgizië)
Turkije

De sortering is tot stand gebracht op basis van de classificering van landen (/volken) naar de drie categorieën die we ondersteunen. De volgende landen die volgens die lijst niet mee zouden doen zijn gehandhaafd (de bovenste drie daarvan hebben evenveel punten als landen die wel binnen de bovenste 25 landen vallen):

- Congo: Als het niet lukt hier zinvolle programma's voor te ontwikkelen zal Congo vervangen worden door Eritrea
- Kenia: We hebben hier mooie en zinvolle programma's met name ook voor de voor het Evangelie gesloten moslimgebieden.
- Senegal: zijn we volop aan het ontwikkelen ook in samenwerking met grote donateurs; heeft evenveel punten als andere projecten die er wel binnen vallen
- Roma: zijn we volop aan het ontwikkelen ook in samenwerking met grote donateurs; speciale situatie achtergesteld volk

De volgende landen zouden wel mee doen en komen in aanmerking zodra er ruimte is in de lijst (max. 25 landen):

- Eritrea (ten koste van Congo)
- Azerbeidzjan
- Malediven (ten koste van Sri Lanka of Bangladesh)
- Laos (idem)
- Algerije

Overigens blijven we kritisch kijken naar de projecten die ons aangeboden worden uit deze landen. Daardoor zouden praktisch ook nog landen of kunnen vallen, bijvoorbeeld omdat alleen audio wordt aangeboden voor een doelgroep waar organisaties al soortgelijke audio aanbieden.

De nu gevolgde werkwijze heeft tot gevolg dat er maar marginaal wijziging optreedt in de lijst van ondersteunde landen. Het is de bedoeling dat we in deze periode een nieuwe lijst voorbereiden van landen mede geselecteerd op basis van aantallen onbereikte mensen, waarbij we het al dan niet onbereikt zijn van de volken als uitgangspunt nemen.