

Stichting TWR Nederland & België

Strategisch Plan 2021-2024

Publieksversie

“ We weten dat elk moment onze
Heere Jezus kan terugkeren.
Ondanks dat is het onze
verantwoordelijkheid vooruit te kijken
en plannen te maken. ”



1. Inleiding	3
1.1 Opvolging	3
1.2 Aanpak	3
1.3 Meetbaarheid	4
2. Missie en visie	5
2.1 Grondslag	5
2.2 Kernwaarden	5
2.3 Missie	5
2.4 Visie	5
3. Strategische richtingen	7
3.1 Profilering	7
3.2 Focus in projecten	7
3.3 Toegankelijkheid van onze uitingen	8
3.4 Focus in fondsenwerving	8
3.5 Samenwerking kerken	8
4. Landen	9
5. Summary in English	10

1. Inleiding

Al 55 jaar zijn we bezig met onze mooie opdracht: “En het Evangelie moet eerst gepredikt worden aan alle volken” (Markus 13:10). Daarmee weten we dat ons werk in het teken staat van de wederkomst. We weten dat elk moment onze Heere Jezus kan terugkeren. Ondanks dat is het onze verantwoordelijkheid vooruit te kijken en plannen te maken voor ons zendingswerk, waarvan we niet weten hoe lang dit nog nodig is. Als uitgangspunt hebben we gekozen dat we in deze vier jaar nog met ons werk door moeten en kunnen gaan.

1.1 Opvolging

Dit Strategisch Plan is de opvolger van het Strategisch Plan 2017 – 2020. Veel van dit plan is gerealiseerd, sommige delen ervan nog niet of slechts gedeeltelijk. Ook zijn er zaken boven verwachting anders gelopen dan bij het schrijven van het plan is bedacht. Een voorbeeld daarvan is de opening van Missie & Media.



Als planningshorizon hebben we opnieuw vier jaar gekozen. Binnen deze planningshorizon maken we steeds onze Jaarplannen, die meer operationeel van aard zijn. Ze geven een specificatie hoe we gestalte gaan geven aan de gekozen strategische richting.

1.2 Aanpak

We hebben een nieuwe omgevingsanalyse gemaakt. Vanuit die omgevingsanalyse zijn met behulp van een confrontatiematrix acties gedefinieerd en van daaruit vijf strategische richtingen. De prioriteit van acties en doelstellingen is vastgesteld met behulp van een doelenboom. Met indicatoren maken we meetbaar wat we met elkaar ten aanzien van de strategie besloten hebben.

1.3 Meetbaarheid

Waar het werkelijk om gaat is uit de aard van ons werk niet meetbaar: het werk van de Heilige Geest in de harten van mensen. Wij schrijven dit document met het vertrouwen dat die Geest ons zal leiden bij wat we denken en doen. Dagelijks bidden we om de leiding van Gods Geest. Dan zal het resultaat zijn dat diezelfde Geest mensen aan zal zetten om naar onze programma's te luisteren, het gehoorde te geloven en door dat geloof gered te worden. In dat vertrouwen zijn we dagelijks bezig, ook bij de realisatie van iets als een Strategisch Plan.

Hubrecht Smits

Directeur TWR voor Nederland & België

Barneveld, juli 2020

2. Missie en visie

2.1 Grondslag

De basis voor al het handelen van TWR is:

- De Bijbel als het geïnspireerde Woord van God, dat alleen onfeilbaar gezag heeft en de uiteindelijke autoriteit is voor geloof en leven.
- De Drie-enige God, die eeuwig is en zich in Zijn Woord openbaart als Vader, Zoon en Heilige Geest.
- De zondeval en de verloren toestand van de mens, die wedergeboorte noodzakelijk maakt.
- De Godheid van Jezus Christus, Zijn maagdelijke geboorte, Zijn plaatsvervangend lijden en sterven, Zijn lichamelijke opstanding, Zijn verhoging waardoor Hij nu gezeten is aan Gods rechterhand en Zijn persoonlijke wederkomst in macht en heerlijkheid.
- De verlossing van de mens door genade, op grond van het geloof in de plaatsvervangende dood en het vergoten bloed van Jezus Christus, onze Heere en Verlosser.
- De opstanding van de verlost en tot het eeuwige leven en de opstanding van de niet-verlosten tot de eeuwige straf.
- De Gemeente als het lichaam en de bruid van Christus, uitsluitend bestaande uit wedergeboren mensen, voor wie Hij nu voorbede doet in de hemel en voor wie Hij weer zal komen.
- De grote opdracht van Christus aan de gemeente om uit te gaan in de gehele wereld, het Evangelie te verkondigen aan een ieder en hen die geloven te dopen en te onderwijzen.

2.2 Kernwaarden

We zijn toegewijd aan Gods Woord, gebed & geloof, integriteit, excellentie, rekenschap geven, samenwerkingsverbanden, respect, houding van een dienaar en innovatie.

2.3 Missie

De wereld het Evangelie van Jezus Christus laten horen door de media, waaronder radio.

2.4 Visie

Christenen verbinden met niet-christenen door radio, internet en andere media. Het doel is mensen Gods Woord te laten horen, opdat zij door de Heilige Geest gaan geloven en hun leven wordt vernieuwd. Daarnaast een verbindende schakel vormen tussen christenen onderling, zodat zij onderwezen, getroost en bemoedigd worden.

In Nederland en België zelf audio produceren en delen op een manier die vooral niet-christenen uitnodigt om te luisteren.

Christenen in Nederland en België bewustmaken van het feit dat er miljoenen op deze aarde leven zonder Christus en dat radio en andere media goede middelen zijn om het Evangelie wereldwijd bekend te maken. Die bewustwording zal leiden tot betrokkenheid, gebed, persoonlijke inzet en financiële ondersteuning.

De verkregen financiële middelen vooral inzetten, voor mensen die de Naam van Christus niet of nauwelijks kennen (waaronder 'Unreached People Groups'). Daarnaast ondersteunen met kennis, meeleven en vooral ook gebed. We zoeken daarbij de samenwerking en interactie met lokale kerken en gemeenten.

We stimuleren en financieren de totstandkoming van nieuwe programma's in de megatalen.

Dit alles doen we in de verwachting dat *de aarde zal vol zijn van de kennis van de HEERE, zoals het water de bodem van de zee bedekt* (Jes. 11:9). *In de hoop dat ook de schepping zelf zal bevrijd worden van de slavernij van het verderf om te komen tot de vrijheid van de heerlijkheid van de kinderen van God* (Rom. 8:21).



3. Strategische richtingen

TWR heeft naar aanleiding van de evaluatie van ons vorige Strategische Plan en met behulp van een SWOT-analyse vijf strategische richtingen bepaald.

3.1 Profilering

We profileren ons voornamelijk met twee elementen uit onze missie die de kern vormen van wat we doen, in deze volgorde: (1) het Evangelie, redding door Jezus Christus alleen, Hand. 4:12 (2) het horen door de massamedia waaronder radio.

Het betekent concreet dat we in onze uitingen laten zien dat we een zendingsorganisatie zijn, waarbij Nederland en België de landen zijn waarvoor en waarvandaan we missionair actief zijn. Hierdoor kan tussen beide landen ook kruisbestuiving plaatsvinden. Meer dan voorheen ligt de nadruk op het actief betrekken van onze achterban, bijvoorbeeld door vrijwilligerswerk of door zelf zendingswerker te worden. Bij dat laatste werken we samen met TWR Europa. We besteden aandacht aan het persoonlijk getuigenis van onze werkers. Storytelling en het kwantificeren van resultaten hebben beiden hun plaats, waarbij de nadruk op het eerste ligt.

3.2 Focus in projecten

Onze financieringen betreffen vooral uitzendkosten, productiekosten, distributie van geluidsdragers, follow-up, promotie, infrastructuur en capaciteitsopbouw. We willen onze projecten vooral focussen op landen, volken en doelgroepen waar onze inzet via de massamedia meerwaarde heeft. De focus is gericht op een kleiner aantal (maximaal 25 landen/volken) waarbinnen we meerdere projecten kunnen ondersteunen. Daarbij richten we ons op: (1) Gesloten landen als gevolg van politieke of religieuze onderdrukking (o.a. 10/40 window). (2) Landen waar doelgroepen zijn die op een andere wijze dan via massamedia moeilijk te bereiken zijn. (3) Landen die langdurig ontwricht zijn, omdat mensen op de vlucht zijn, of te lijden hebben van oorlog of rampen. In het geval van rampen wereldwijd zullen we onze kanalen benutten voor zover dit meerwaarde biedt, om steun te geven waar dat nodig is.



3.3 Toegankelijkheid van onze uitingen

Om impact te maken zullen onze uitingen vindbaar moeten zijn en aantrekkelijk om naar te kijken en luisteren. Daarbij zoeken we aansluiting bij niet-christenen, zonder dat we de herkenbaarheid voor christenen verliezen. Gezien het feit dat het steeds moeilijker wordt om vindbaar te zijn in het gigantische aanbod zullen we de nodige middelen besteden aan promotie van ons product. Dit betreft in de eerste plaats onze eigen producties, maar daarnaast ook de projecten die we financieel ondersteunen. Zendingswerk en fondsenwerving zijn nauw met elkaar verbonden; we realiseren ons dat hoewel het verschillende doelgroepen zijn, beide doelgroepen dezelfde berichten kunnen ontvangen. Voor beide geldt dat we gebruikersvriendelijke technologie willen inzetten om onze doelgroepen te bereiken: integrale app voor fondswerving, audio, gebed, vlogs, podcasts. In gesloten landen kan technologie er ook voor zorgen dat we onze boodschap veilig op de plaats van bestemming kunnen brengen. Op het snijvlak van beide doelgroepen bevindt zich het belevingscentrum Missie & Media, dat zal worden ingezet ten behoeve van bewustwording, maar ook zal bijdragen aan onze naamsbekendheid.

3.4 Focus in fondsenwerving

In het bijzonder willen we ook een jongere doelgroep bereiken, zowel met onze uitzendingen alsook in het kader van fondsenwerving. Waarbij we daarin vooral bewustwordend en vormend bezig willen zijn, waardoor ook hier zending en fondsenwerving dicht tegen elkaar aanliggen. Voorts willen we werken aan het vergroten van onze naamsbekendheid, actieve werving van nalatenschappen en het structureren van activiteiten voor grote gevers. Dit onverlet het belang van en de aandacht voor onze kleinere gevers. Het bouwen aan een relatie met alle betrokkenen is van groot belang.

3.5 Samenwerking kerken

Het doel van TWR Nederland & België is de Kerk bij te staan in het uitvoeren van de opdracht van Jezus Christus om discipelen van alle volkeren te maken. In verband daarmee streven we naar samenwerking met kerken in Nederland & België, maar ook bij onze projecten in het buitenland. Deze samenwerking betreft fondsenwerving, de uitzendingen en follow-up.

4. Landen

De landenselectie is tot stand gekomen door een categorisering zoals verantwoord bij de Strategische richtingen (3.2 Focus in projecten). Behalve Nederland en België ondersteunen we de volgende landen:

Afghanistan
Bangladesh
China
Congo
Ethiopië
India
Indonesië
Iran
Israël
Kenia
Mali
Mauritanië
Nepal
Noord-Korea
Oezbekistan
Pakistan
Roma
Rusland
Senegal
Somalië
Sri Lanka
Syrië (/Midden-Oosten)
Tadzikistan
Turkije



Overigens blijven we kritisch kijken naar de projecten die ons aangeboden worden uit deze landen. Daardoor zouden praktisch ook nog landen af kunnen vallen, bijvoorbeeld omdat alleen audio wordt aangeboden voor een doelgroep waar organisaties al soortgelijke audio aanbieden.

De nu gevolgde werkwijze heeft tot gevolg dat er maar marginaal wijziging optreedt in de lijst van ondersteunde landen. Het is de bedoeling dat we in deze periode een nieuwe lijst voorbereiden van landen, mede geselecteerd op basis van aantallen onbereikte mensen, waarbij we het al dan niet onbereikt zijn van de volken als uitgangspunt nemen.

5. Summary in English

The Strategic Plan which is in front of you is the second in a row for TWR Netherlands and Belgium (TWR NL&B). The idea is to have strategic plans with a horizon of four to five years and besides that year plans, which mainly focus on the next year. The basis for all acting of TWR NL&B is the statement of faith as is accepted by the TWR International organization. Furthermore we adopted with TWR Internationals core values.

Important is our mission statement: "Let the world hear the gospel of Jesus Christ through the media, including especially radio". Our vision is to connect Christians and non-Christians by means of audio, which we produce ourselves for The Netherlands and Belgium. We make Christians in The Netherlands aware of the fact that so many people around the world do not know the gospel yet, in order to move these Christians to pray, donate and support otherwise. This enables us to support audio projects in various parts of the world. We do this in the expectation that *the earth shall be full of the knowledge of the LORD, as the waters cover the sea*.

In this plan we used a SWOT analysis to have a sound understanding of our environment, by which we came to the following five strategic directions:

1. We position ourselves as a mission organization that is focused on spreading the gospel by means of audio. Active participation of our well-wishers is key for us, as well as story-telling as a means to touch the hearts of people.
2. We focus on a limited number of countries, in order to have added value in supporting these countries. We prioritize closed countries, audiences that cannot be reached on another way than by media like radio, and countries in disaster situations. There are only a limited number of differences between the list for this period of planning and the previous one.
3. Accessibility of all our expressions is very important. This is true for communication to our well-wishers as well as in our evangelistic programs. The programs need to be attractive for non-Christians and we need to do more promotion in order to make sure that the message reaches the people who need it. Mission work and fundraising are closely related.
4. In order to be well prepared for the future we direct our focus of communication to younger audiences. However, we believe that this should not be on cost of the attention for other categories: foundations, companies, private donors, churches and estates.
5. We will improve on cooperation with churches.

These five directions are the basis for the definitions of our strategic objectives and actions. The actions are equally distributed in time between 2021 and 2024. In a number of cases plans need to be written in order to have a more concise definition of what need to be done. Furthermore we work with indicators in order to measure if we attained what we aimed for. Important indicators for our success are our income by public fundraising and the coverage of our internet radio and on-demand activities. We pursue a growth of these indicators; we believe that a moderate growth of 4% for fundraising and 10% for audience growth should be feasible.

With respect to all these future plans we quote one of the core values of the TWR family: *We are committed to God's direction for our ministry through prayer, which is our most fundamental demonstration of worship and dependence on the Lord. As a faith mission, our planning and daily work is permeated by fervent prayer as we discern and submit ourselves to God's leading.*