

Stichting TWR Nederland & België

Jaarplan 2023

“ Onze missie is:
de wereld het Evangelie
van Jezus Christus laten
horen door de media,
waaronder radio. ”



1. Inleiding	4
2. Organisatievorm	5
2.1 Bestuur	5
2.2 Vaste medewerkers	5
2.3 Vrijwilligers	6
3. Doelstelling en bestedingen	7
3.1 Doelstelling TWR NL&B	7
3.2 Relatie met TWR International	7
3.3 De inkomsten, kosten en projectbestedingen	7
3.4 Financiële reserve en beheer van vermogen	8
3.5 Bestedingen per doelgebied	9
3.6 Media voor Nederland en België	10
3.6.1 Internetstations TWR.nl en TWR.be	10
3.6.2 Bijbelstudieprogramma's	10
3.6.3 Terugluisteren	11
3.6.4 Demand en on-demand schema	11
3.6.5 Beschikbare programma's voor migranten en vluchtelingen in Nederland en België	11
4. Relatiebeheer en Communicatie	12
5. Bewustwording	14
5.1 Wat is er te ontdekken?	14
5.2 Activiteiten voor 2023	14
6. Strategisch Plan 2021-2024	15
6.1 Stand van zaken	15
6.1.1 Herprofilering	15
6.1.2 Focus in projecten	15
6.1.3 Toegankelijkheid van onze uitingen	15
6.1.4 Focus fondsenwerving	15
6.1.5 Samenwerking kerken	15
6.2 Gepland voor 2023	16
6.2.1 Profilering	16

6.2.2 Focus in projecten	16
6.2.3 Toegankelijkheid van onze uitingen	16
6.2.4 Focus fondsenwerving	16
6.2.5 Samenwerking kerken	16

Bijlage I: Lijst van ondersteunde landen

17

1. Inleiding

Als TWR ervaren we dagelijks dat we slechts een radertje zijn in Gods grote plan met deze wereld. Ons past dan ook bescheidenheid als we plannen maken, terwijl we weten dat we in al onze activiteiten zo van God afhankelijk zijn. Zo hebben we nu al weer twee jaar geleden het Strategisch Plan 2021-2024 gemaakt. Het jaar 2022 was het tweede jaar in de uitvoering van dit Strategisch Plan. We hebben voortgang gemaakt, maar er is nog veel werk te doen. Het jaar 2022 was vooral een jaar waarin de coronapandemie op de achtergrond aanwezig was, terwijl we anderzijds veel activiteiten op konden pakken die de achterliggende jaren noodgedwongen waren blijven liggen. We waren volop in de gelegenheid om op reis te gaan, maar wilden toch ook wel profiteren van de voordelen van de TWR-journaals en -webinars.

Het plannen maken is afhankelijk betekent ook dat we niet weten hoeveel tijd ons nog rest voor de uitvoering van de zendingsopdracht. We zien uit naar de komst van onze Heere Jezus Christus op de wolken van de hemel. En in de tussentijd voeren we als TWR onze missie uit. Die missie is: de wereld het Evangelie van Jezus Christus laten horen door de media, waaronder radio.

Deze missie hebben we in 2020 opnieuw ongewijzigd vastgesteld. De missie is onderdeel van het strategisch plan, en vormt daarin een eenheid met de volgende strategische richtingen:

- We profileren ons niet alleen als mediaorganisatie, maar vooral ook als zendingsorganisatie.
- We brengen focus aan in onze projecten.
- We maken onze uitingen beter toegankelijk voor de doelgroepen luisteraars en donateurs.
- We richten ons vooral ook op een jongere doelgroep voor wat betreft luisteren en fondsenwerving.
- We verbeteren de samenwerking met kerken en gemeenten.

Dit jaarplan geeft in meer detail weer hoe we in het jaar 2023 deze strategische richtingen uitwerken. Financieel gezien kijken we ook alvast een aantal jaren vooruit.

Belangrijker nog dan plannen maken is onze bediening ook vooral een zaak van gebed. Ons gebed is, met de woorden van bekende versregels:



Maak ons tot een stralend licht
Voor de volken,
Een stralend licht
Voor de mensen om ons heen.
Tot de wereld ziet
Wie haar het leven geeft.
Laat het schijnen door ons heen.

2. Organisatievorm

Stichting TWR Nederland & België heeft een onbezoldigd bestuur, 15 betaalde medewerkers en 49 vrijwilligers.

2.1 Bestuur

Het bestuur van TWR NL&B vervult primair een toezichthoudende functie en bestaat per 1 januari 2023 uit:

- Dhr. J. van 't Spijker, Hoogeveen, voorzitter (bestuurslid sinds maart 2014)
- Dhr. E.J. Renger, Veenendaal, secretaris (bestuurslid sinds november 2016)
- Dhr. S. van Westreenen, Kesteren, penningmeester (bestuurslid sinds mei 2011)
- Dhr. J.O.C. de Vriese, Heverlee-Leuven, België, lid (bestuurslid sinds maart 2017)
- Dhr. A.M. Rietveld, Harderwijk, lid (bestuurslid sinds november 2021)
- Mevr. M. Dekens, Ede, lid (bestuurslid sinds november 2021)

Dhr. T. van Steeg vertegenwoordigt TWR International in de bestuursvergaderingen. Voorgaande jaren vertegenwoordigde Mw. B. Kiebel TWR International in de vergaderingen, maar zij is in oktober 2022 met pensioen gegaan.

Het bestuur vergadert vijf keer per jaar en haar taak omvat vijf aspecten:

1. Toezicht houden op de directie
2. Vaststellen van het beleid, de begroting, het jaarverslag en de jaarrekening
3. Adviseren van de directie op bepaalde vakgebieden (per bestuurslid verschillend)
4. Waar nodig TWR NL&B naar buiten toe vertegenwoordigen
5. Bemoedigen en ondersteunen van de vaste medewerkers en vrijwilligers.

2.2 Vaste medewerkers

Per 1 januari 2023 is er een betaalde bezetting van 15 personen, totaal 11,35 FTE:

- Hubrecht Smits, directeur (90%)
- Aafke Woudstra, officemanager (90%)
- Joke Kreijkes, project consultant Europa en Azië (80%)
- Martin van Meerveld, project consultant West-Afrika, Oost-Afrika, Zuid-Afrika (80%)
- Matthea Vrij, project consultant Centraal-Azië, Midden-Oosten en Noord-Afrika (55%)
- Joost Bastiaans, manager media voor Nederland & België (90%)
- Rien Boxum, redacteur Nederland (80%)
- Patrick Couchement, programmamaker België (60%)
- Ciara Goosens, redacteur radio België (40%)
- Sibold Buiten, manager relatiebeheer en communicatie (80%)
- Andrei Venema, relatiebeheerder (60%)
- Theo Poelman, relatiebeheerder (90%)
- Wim Klein, communicatiemedewerker (80%) en relatiebeheerder (20%)
- Joukje Neutel, administratief medewerker (80%)
- Mirjam Barth, coördinator belevingscentrum Missie & Media (60%)

Daarnaast heeft TWR enkele mensen in dienst via een nul-urencontract, overeenkomst van opdracht en payrollconstructie.

2.3 Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn voor TWR NL&B onmisbaar. In totaal zijn er 45 vrijwilligers in Nederland betrokken bij het werk. Ze verrichten taken zoals studio-opnames, technische ondersteuning van projecten, boekhouding, onderhoud aan het gebouw, fondswerving, winkelinkopen, telemarketing, redactioneel werk, gastheer/gastvrouw in belevingscentrum Missie & Media, het bemannen van stands in het land en het geven van presentaties. Zij worden hierin aangestuurd door vaste medewerkers. In Vlaanderen zijn 4 vrijwilligers actief.

3. Doelstelling en bestedingen

3.1 Doelstelling TWR NL&B

De doelstelling van TWR NL&B is de wereld het Evangelie van Jezus Christus laten horen door de media, waaronder radio, internet, mobiele telefoon en MP3-spelers. TWR NL&B richt zich vooral op gebieden die moeilijk of niet zijn te bereiken met andere vormen van evangelisatie: de landen waar christenen zwaar vervolgd worden en bevolkingsgroepen nog niet eerder zijn bereikt met het Evangelie. Daarnaast maakt TWR programma's voor Nederland en België. Deze zijn te beluisteren via diverse mediakanalen. Op deze manier brengt TWR NL&B ook het Evangelie in eigen taal.

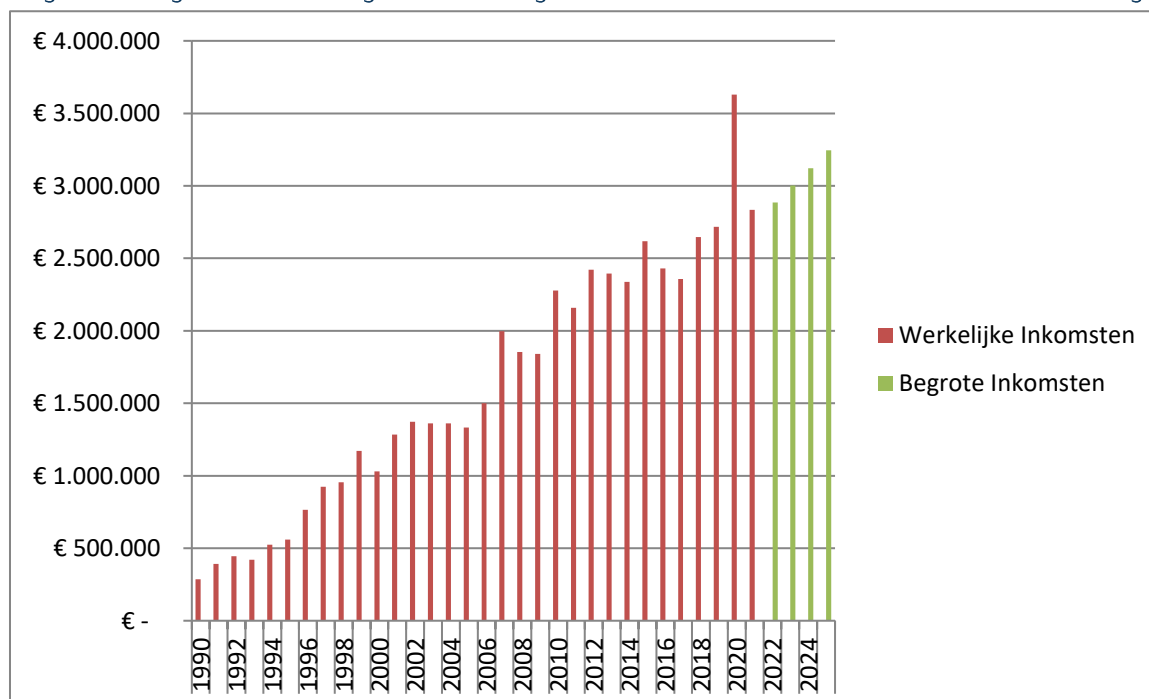
3.2 Relatie met TWR International

TWR International, met haar hoofdkantoor in Cary (VS), heeft wereldwijd nationale partners in meer dan 70 landen. Deze nationale organisaties produceren de programma's en zenden ze uit. Ter plekke is ook het contact met de luisteraars. De programma's hebben als doel dat luisteraars wereldwijd Gods Woord duidelijk horen, tot geloof komen en discipelen worden van Jezus Christus.

TWR NL&B ondersteunt programma's van TWR-partners wereldwijd, met name in landen waar weinig christenen zijn en waar lokale ondersteuning beperkt mogelijk is. TWR NL&B is een onafhankelijke partner van TWR International en stemt haar beleid af met TWR International.

3.3 De inkomsten, kosten en projectbestedingen

De inkomsten van TWR NL&B voor 2023 zijn begroot op € 3.001.000. Voor de jaren daarna (2024-2025) zal de groeistrategie worden voortgezet, zodat nog meer mensen bereikt kunnen worden met het Evangelie.



Grafiek: Werkelijke en begrote inkomsten tot 2025

Na aftrek van de kosten voor fondswerving en beheer & administratie blijft € 2.393.500 beschikbaar voor de doelstelling van TWR NL&B (begroting 2023). De uitgangspunten zijn dat we qua bezetting op het huidige aantal FTE's blijven. We budgetteren een groei van de loonkosten van 5%, waarvan 3% algemene salarisverhoging en 2% afhankelijk van het functioneren.

Baten en lasten	2021 begroot	2021 werkelijk	2022 begroot	2023 begroot	2024 begroot	2025 begroot
Overzicht baten en kosten						
Baten uit eigen fondswerving	€ 2.775.000	€ 2.826.737	€ 2.886.000	€ 3.001.000	€ 3.121.000	€ 3.246.000
Baten mediabelevingscentrum	€ 5.000	€ 8.499	€ 7.500	€ 12.500	€ 15.000	€ 17.500
Kosten eigen fondswerving	€ 425.000	€ 408.744	€ 434.000	€ 447.000	€ 456.000	€ 465.000
Kosten van beheer en administratie	€ 165.000	€ 221.776	€ 168.000	€ 173.000	€ 176.000	€ 179.000
Beschikbaar voor doelstelling	€ 2.190.000	€ 2.204.716	€ 2.291.500	€ 2.393.500	€ 2.504.000	€ 2.619.500
Bestedingen aan de doelstelling						
Afdrachten	€ 1.663.000	€ 1.777.546	€ 1.754.500	€ 1.840.500	€ 1.940.000	€ 2.044.500
Kosten mediabelevingscentrum	€ 136.000	€ 200.290	€ 138.000	€ 142.000	€ 145.000	€ 148.000
Uitvoeringskosten Afdrachten	€ 391.000	€ 401.047	€ 399.000	€ 411.000	€ 419.000	€ 427.000
Totaal bestedingen aan doelstelling	€ 2.190.000	€ 2.378.883	€ 2.291.500	€ 2.393.500	€ 2.504.000	€ 2.619.500
Saldo financiële baten en lasten		€ 19.319				
Resultaat	€ 0	-€ 193.486	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Kengetallen						
Kosten Eigen Fondswerving in % van baten uit eigen fondswerving	15,3%	14,4%	15,0%	14,8%	14,5%	14,2%
Kosten Beheer en Administratie in % van baten uit eigen fondswerving	5,9%	7,8%	5,8%	5,7%	5,6%	5,5%
Kosten in % van baten uit eigen fondswerving	21,2%	22,2%	20,8%	20,6%	20,2%	19,7%
Besteed aan doelstelling in % van baten	78,8%	83,9%	79,2%	79,4%	79,8%	80,3%

Tabel: Overzicht van (begrote) inkomsten, kosten en projectbestedingen 2021-2025

3.4 Financiële reserve en beheer van vermogen

TWR NL&B besteedt alle donaties zo spoedig mogelijk voor het doel waarvoor ze bestemd zijn. Er worden geen onnodige reserves aangehouden en er zijn ook geen beleggingen. Voor onvoorziene omstandigheden wordt er een continuïteitsreserve aangehouden van € 350.000.

3.5 Bestedingen per doelgebied

De doelgebieden van TWR NL&B zijn het Midden-Oosten, Afrika, Azië en Europa. Hieronder is de besteding van de financiële middelen over de verschillende doelgebieden gespecificeerd.



Grafiek: begrote projectbestedingen 2023 per doelgebied (totaal € 2.093.289)

De wereldwijde financiële ondersteuning door TWR NL&B wordt concreet besteed aan:

- Productie en uitzenden van radioprogramma's om het Evangelie te verspreiden
- Evangelisatie via internet of mobiele telefoon
- Distributie van radio's, MP3-spelers, cd's en geheugenkaartjes
- Ondersteunen van medewerkers van TWR wereldwijd
- Bouw van nieuwe studio's en zendstations, zodat nieuwe gebieden bereikt worden

We willen onze projecten vooral focussen op landen, volken en doelgroepen waar onze inzet door horen via de massamedia meerwaarde heeft. We streven naar focus op een kleiner aantal (maximaal 25) landen waarbinnen we meerdere projecten kunnen ondersteunen. Daarbij richten we ons op:

- (1) Gesloten landen als gevolg van politieke of religieuze onderdrukking (o.a. 10/40-venster).
- (2) Landen waar doelgroepen zijn die op andere wijze dan via massamedia moeilijk te bereiken zijn.
- (3) Landen waar mensen op de vlucht zijn, bij oorlog of rampen. In het geval van rampen wereldwijd zullen we onze kanalen naar donateurs en partners benutten voor zover dit meerwaarde biedt, om steun te geven waar dat nodig is.

3.6 Media voor Nederland en België

Via een grote diversiteit aan mediakanalen is het Evangelie in eigen taal in Nederland en België hoorbaar. De visie voor media in eigen land is voor TWR een belangrijk punt. Daarom zijn het bestuur, management en medewerkers media in 2022 bij elkaar gekomen om de toekomstige visie voor het bedenken, maken en distribueren voor de toekomst te bespreken en vast te leggen. Er zijn nieuwe lijnen uitgezet. TWR hoopt uiteraard haar luisteraars hiermee nog beter en meer van dienst te mogen zijn met Bijbelgetrouw audiomateriaal.

3.6.1 Internetstations TWR.nl en TWR.be

De internetradiozenders 'TWR.nl & TWR.be' brengen beide 24 uur per dag christelijke muziek afgewisseld met Bijbelstudies, overdenkingen, meditaties, korte Bijbelquotes en pastorale programma's. Waar TWR.nl alleen Nederlandstalige gospel draait, daar laat TWR.be ook anderstalige gospel horen. TWR.be wil met het online platform een kans bieden aan de Belgische gospelartiest en de diversiteit aan gospelmuziek laten horen.

3.6.2 Bijbelstudieprogramma's

Gods Woord centraal, daar staat TWR internationaal bekend om. Via diverse demand en on-demand audiokanalen zendt TWR NL&B Bijbelse programma's uit.

- TWR is voor Groot Nieuws Radio een gewaardeerde producent voor het aanleveren van een Bijbels programma *Op Weg met de Bijbel*,
- Het bekende programma *De Bijbel Door* is in het Nederlands gepresenteerd door Cor Weeda. Deze serie wordt nu 's morgens uitgezonden bij WILD FM, Christelijke Omroep (CO) en meerdere keren per dag via de stream van TWR.
- De Vlaamse variant *Door de Bijbel* wordt gepresenteerd en geproduceerd door Patrick Couchement. Deze is via de stream TWR.be elke werkdag twee keer te beluisteren. Uiteraard zijn alle programma's ook online terug te luisteren en te downloaden. Het programma zal in 2023 gereed zijn. Naar een verdere invulling van de taken van Patrick Couchement na het programma wordt in overleg met hem gezocht.
- Voor de Vlaamse luisteraar zijn er vier podcastprogramma's die TWR.be produceert. *Sta op en Schitter*, een laagdrempelig programma. Anja Roeygens neemt de luisteraar mee in haar dagelijkse leven. Daarin is voor haar de Bijbel een rode draad. *Beeldspraak*, de inspiratie voor *Beeldspraak* ligt in de wondere wereld van de beeldende kunst. Het is geen kunstprogramma, maar de kunstwerken fungeren als kapstok en originele insteek om iets over 'de kunst van leven en geloven' te vertellen. In samenwerking met Ichtus België maakt TWR.be een wetenschapsprogramma: *Doordenkers*. Het vierde en laatste programma is *Het leven van Livingstone*, een luisterverhaal over een bekende Schotse zendingswerker.
- Via de commerciële zender WILD FM wil TWR bijdragen aan een positief christelijk geluid in de Randstad. TWR maakt op WILD FM een wekelijks live radioprogramma. Met dit programma wil TWR de luisteraars in het uitzendgebied op laagdrempelige wijze bekendmaken met het Evangelie.
- Wekelijks maakt TWR een podcast voor de Reformatorische Omroep, genaamd *Op Koers*. In deze serie neemt Hubrecht Smits de luisteraar mee in de zoektocht van iemand naar zijn of haar roeping.
- Verder werkt TWR aan de (door)ontwikkeling van diverse podcasts die het werk van TWR ondersteunen. Zoals een podcastserie met de diverse christelijke theologische faculteiten en een landenpodcast die laat horen wat het belang is van radio en media in de meestal gesloten landen waarin TWR werkt.

3.6.3 Terugluisteren

Het belang vandaag de dag om op een eigen gekozen moment en plaats te kunnen luisteren, is een belangrijk speerpunt in het mediawerk van Nederland en België. TWR streeft in 2023 naar een verbeterde zoekfunctie van het door ons geproduceerde audiomateriaal in een goede en betrouwbare applicatie. Op een mobiel apparaat beschikbaar zijn, is van groot belang. In 2023 wil TWR werken aan het meer laten horen van onze content via sociale mediakanalen. Dit wordt als zeer belangrijk gezien voor het vergroten van onze bekendheid als christelijk mediakanaal. TWR wil in 2023 meer gaan stimuleren dat luisteraars elkaar via beschikbare sociale mediakanalen gaan bemoedigen.

3.6.4 Demand en on-demand schema

In dit schema is te zien hoe wij ons materiaal verspreiden via onder de volgende podcastkanalen en radiostations.

Programma	TWR internet radio	GNR*	App.*	TWR360	WILD FM	RO*	CO*	iTunes
De Bijbel Door kort (NL)	X		X		X		X	X
De Bijbel door (NL)	X		X	X	X			X
Op Weg met de Bijbel (NL)	X	X	X				X	X
Volg Mij (NL)	X		X	X			X	X
Door de Bijbel (BE)	X		X	X				X
Op Koers	X		X			X		X

* GNR = Groot Nieuws Radio

* RO = Reformatorische Omroep

* CO = Christelijke Omroep

* App. = De luister-app TWR.nl/TWR.be

3.6.5 Beschikbare programma's voor migranten en vluchtelingen in Nederland en België

We vinden het belangrijk dat ook migranten en vluchtelingen in Nederland en België het Evangelie in hun eigen taal kunnen horen. Dit kan via de site twr360.org. De site TWR360 is een initiatief van onze internationale TWR-partner. Op de site, die ook beschikbaar is als app, zijn meer dan 100 talen te vinden met daarop luister-, kijk- en leesmogelijkheden met het Evangelie in de eigen taal en aangepast aan de cultuur.

We zien onze verantwoordelijkheid voor wat betreft de migranten en vluchtelingen die nog onbekend zijn met het Evangelie. In verband daarmee werken we in het komende jaar aan het volgende:

1. Onze webpagina met daarop de door TWR aangeboden audio voor de meest voorkomende groepen migranten en vluchtelingen in ons land.
2. Met de Scandinavische partners werken we aan het beschikbaar komen van een app en website voor vluchtelingen en migranten. Het betreft het z.g. Noord-West Initiatief. We starten een pilot voor Farsi en Somalisch.
3. We bieden migranten aan om zelf een podcast te produceren en die via hun eigen platforms en de platforms van TWR aan te bieden.

Het betreft dan audio in de eigen taal, die zo veel als mogelijk ook aansluit bij de situatie waarin de migranten en vluchtelingen zijn.

4. Relatiebeheer en Communicatie

Het werk van TWR NL&B wordt ondersteund door gebed en volledig gefinancierd door giften. TWR NL&B heeft een loyale en gestaag groeiende achterban van ruim 35.000 christenen. Zij geven trouw voor de verspreiding van het Evangelie via media. Naast particulieren bestaat de achterban van TWR uit kerken, bedrijven, stichtingen en scholen.

TWR beoogt de komende jaren verdere uitbreiding van het werk in gesloten landen en in de richting van nog niet eerder bereikte gebieden. Om deze groei te financieren is uitbreiding van de achterban noodzakelijk. Dit willen wij bereiken door het aanzienlijk vergroten van onze naamsbekendheid in Nederland en België; een consistente en duidelijke profilering te voeren; het zoveel mogelijk betrekken van onze achterban bij de verspreiding van het Evangelie; en door zoveel mogelijk aan te sluiten bij de veranderende behoeftes van onze (potentiële) achterban.

De in 2020 ingezette herprofilering zal zich verder ontwikkelen om de potentiële achterban en doelgroepen aan te spreken en te betrekken bij TWR om de groeidoelstellingen te realiseren. Een focuspunt in de communicatie is crossmediaal te werken en de diverse communicatiekanalen elkaar te laten aanvullen en versterken. Door de duidelijke Call to Actions (CTA) motiveren wij mensen die geven tot luisteren en luisteraars tot geven.

Met het nieuwe belevingscentrum Missie & Media willen wij op een interactieve manier mensen bewust maken van de rol van massamedia in de verkondiging van het Evangelie wereldwijd en hen betrekken bij het werk van TWR.

Ook heeft TWR via het belevingscentrum contact met bestaande donateurs en kan TWR nieuwe donateurs benaderen naar aanleiding van een bezoek.

TWR NL&B streeft naar een duurzame en zo persoonlijk mogelijke relatie met de achterban. Belangrijk daarin is een zorgvuldige informatievoorziening en vastlegging en het persoonlijke contact met onze achterban. Dit willen we in 2023 vormgeven door middel van de volgende activiteiten:

- Website TWR.nl en TWR.be, TWR-app met nadruk op bidden, (terug)luisteren, geven en beleven en werken (CTA's: Bid mee, Luister mee, Help mee, Beleef mee en Werk mee).
- Ontvangen van groepen en bezoekers in belevingscentrum Missie & Media.
- Missie & Media, het magazine waarmee we onze achterban willen informeren en inspireren. Verschijnt 1 maal per jaar, zowel gedrukt als digitaal.
- TWR Nieuws, de nieuwsbrief waarmee we onze achterban op de hoogte houden van het werk. Verschijnt 3 maal per jaar. Daarnaast zijn er 4 fondsenwervende mailings. De nieuwsbrieven en de mailings verschijnen op papier en digitaal.
- Presentaties over TWR in de presentatieruimte in Missie & Media en op externe locaties.
- Aansprekende aanwezigheid tijdens evenementen.
- Aanbieden van online inhoudelijke webinars en actuele journaals en/of regiodagen.
- Zo persoonlijk mogelijk contact met particuliere en zakelijke donateurs.
- Publiciteit via persberichten en free publicity.
- Marketingmiddelen zoals aansprekende advertenties, online banners, blogs en vlogs met getuigenissen, telemarketing om de groei- en relatiedoelstellingen kwalitatief en kwantitatief te bereiken.

- Uitzendingen (Groot Nieuws Radio, Reformatorische Omroep en de Christelijke Omroep en WILD FM) en uitingen met duidelijke Call to Action (CTA) #bidmee #luistermee #helpmee #beleefmee en #werkmee bewerken meer betrokkenheid en relatie met de missie van TWR.
- Projectreizen (indien mogelijk) om de betrokkenheid van donateurs te vergroten door een bezoek aan een project van TWR.

Het beleid op Nalatenschappen en de beoogde samenwerking met andere christelijke goede doelen op dit onderwerp zal in 2023 verder vorm krijgen. Daarnaast willen we het komende jaar werken aan verdere structurele betrokkenheid en interactie met kerken en scholen. Ook zal het Grote Gevers Plan nader worden uitgewerkt. In 2023 zal het CRM-pakket Engage 365 worden verdiept en uitgebreid. Voor de communicatie in België zullen wij een relatie aangaan met een in Vlaanderen gevestigd bureau.

5. Bewustwording

Sinds 2020 zet TWR door middel van belevingscentrum Missie & Media in op bewustwording. Het gaat erom dat christenen in Nederland zich bewust worden van de onvoltooide taak van de wereldzending, de mogelijkheden van de media en de taak die zijzelf als christenen daarin hebben. Als steun aan TWR daarvan een gevolg is, is dat mooi meegenomen, maar het gaat vooral om mobilisatie van het publiek op wat voor manier dan ook.

Het belevingscentrum bevindt zich naast het kantoor van TWR, op Landgoed Schaffelaar in Barneveld.

5.1 Wat is er te ontdekken?

In zeven ruimtes beleeft de bezoeker het werk van de zending door middel van media:

1. Duisternis: wat het betekent om niet bereikt te zijn met het Evangelie
2. Programmering: door middel van een game nadenken over hoe je zoveel mogelijk mensen bereikt met het Evangelie
3. Studio: bezoeken van een levensechte studio en foto's maken van jezelf in verschillende opnamesituaties wereldwijd
4. Luisteraars bezoeken door middel van virtual reality
5. Belang van talen en distributie via verschillende devices, ook weer door middel van een game
6. Geheime gelovige: hoe voelt het om te luisteren in omstandigheden van vervolging
7. Getuigen: wat betekent het om een volgeling van Jezus Christus te zijn.

In het belevingscentrum volgen de bezoekers een route door diverse kamers, die voor de juiste impact allemaal compleet doorlopen moeten worden.

5.2 Activiteiten voor 2023

De volgende activiteiten zullen vanuit volgende jaren worden gecontinueerd:

1. Promotie van het centrum op allerlei manier, met name rond vakanties
2. Inzetten van het centrum om met de achterban in verbinding te komen, met name ook via kerkelijke groepen en scholen
3. Uitbouwen van het vrijwilligerskorps en toerusten daarvan
4. Vernieuwing en verbetering van de attractie waar nodig en mogelijk.
5. Samenwerken met kerken en andere organisaties

Voor 2023 spelen concreet de volgende zaken:

1. Afmaken en inzetten van de kinderlijn, zowel voor scholen als gezinnen
2. Leerlijn voor het voortgezet onderwijs
3. Contacten met scholen opzetten en onderhouden om ook vooral kinderen met zending via media in aanraking te brengen
4. Actualiseren van de informatie waar nodig
5. Inzetten en optimaliseren van de buitenattractie
6. Nadenken over vernieuwing op langere termijn

6. Strategisch Plan 2021-2024

6.1 Stand van zaken

De volgende activiteiten zijn gerealiseerd in het afgelopen jaar 2022.

6.1.1 Herprofilering

Door de verandering van onze huisstijl en Missie & Media is in 2020 ons nieuwe profiel gerealiseerd. Bezoekers van Missie & Media kan het niet ontgaan dat we veel breder media inzetten dan alleen radio. Wel hebben veel partners nog moeite met onze nieuwe naam en moet er gewerkt worden aan naamsbekendheid. Veel mensen hebben kennisgemaakt met TWR als zendingsorganisatie doordat we in 2021 een gezin hebben uitgezonden en een werker zich voorbereidt om uitgezonden te worden. Ook in onze uitingen maken we dat inmiddels duidelijk, met een vijftal verschillende handelingsperspectieven. Daarnaast werken we in toenemende mate aan storytelling.

6.1.2 Focus in projecten

Het lukt om de huidige focus ook gerealiseerd te krijgen in de mix van projecten die we financieren. Soms wijken we daar bewust van af. In 2021 hebben we er bijvoorbeeld voor gekozen om ook voor Oekraïne te werven, hoewel dit geen focusland is. We hebben gesproken over een nieuw focus, die we in de komende jaren willen ontwikkelen en uitrollen. Helaas is daar in 2022 nog niet veel voortgang in gemaakt.

6.1.3 Toegankelijkheid van onze uitingen

Een belangrijke realisatie is het verbeteren van de toegankelijkheid van onze podcast. Daarnaast hebben we gewerkt aan de uitbreiding van onze programmering op Wild FM en het beter toespitsen op de seculiere luisteraar. In onze gefinancierde projecten is de toegankelijkheid steeds een belangrijk criterium, ook al is dat vaak moeilijk van een afstand te beoordelen. We zijn er in een aantal gevallen in geslaagd om evangelieverkondiging via de nieuwe media beter op de kaart te hebben, vooral door gerichte financieringen.

6.1.4 Focus fondsenwerving

Met het belevingscentrum Missie & Media richt TWR zich nu ook op een jongere doelgroep. Het gaat hierbij vooral om bewustwording (zie H. 5). We krijgen signalen dat we in staat zijn om ook een wat jongere doelgroep te bereiken. De werving bij met name bedrijven loopt goed. We krijgen regelmatig nalatenschappen binnen, soms ook omvangrijke.

6.1.5 Samenwerking kerken

De samenwerking met kerken vindt vooral ook plaats met Missie & Media als motor. Een belangrijke stap in 2022 is de vaststelling van het kerkenplan.

6.2 Gepland voor 2023

Voor het jaar 2023 zijn we het volgende van plan als het gaat om het implementeren van onze nieuwe strategie:

6.2.1 Profilering

Onze inzet zal vooral zijn het vergroten van naamsbekendheid door promotie van het belevingscentrum. Daarnaast gaan we actief op zoek naar nieuwe zendingswerkers. Tot slot zal storytelling steviger in onze werkwijze verankerd worden, bijvoorbeeld door het ontwikkelen van nieuwe presentaties.

6.2.2 Focus in projecten

We denken na over nieuwe criteria voor focuslanden. We willen meer prioriteit geven aan landen met onbereikte volken naast het beoordelen van die landen voor geschiktheid voor zending via media (gesloten landen en culturen, voortdurende rampen). Ook houden we meer rekening met de mate waarop landen wat betreft evangeliserende media al bediend worden door andere organisaties dan TWR.

6.2.3 Toegankelijkheid van onze uitingen

De toegankelijkheid van onze uitzendingen blijft een topic in ons internationale werk. We hebben gemerkt dat als we onze partners overzee bezoeken, we gemakkelijk met ze in gesprek kunnen gaan over de toegankelijkheid van de uitingen, zowel voor wat betreft inhoud alsook de methode van distributie. Juist daarin willen we ook investeren. Voor zover nog niet gerealiseerd zal kruisbestuiving tussen fondsenwerving en luisteren, reeds beoogd in het eerdere strategisch plan, technisch worden ondersteund (app, website).

6.2.4 Focus fondsenwerving

In 2023 zullen we twee plannen verder uitrollen, namelijk werving nalatenschappen en Grote Gevers Plan. Door middel van het in kaart brengen van de donor journey gaan we de slag maken ook naar jongere doelgroepen.

6.2.5 Samenwerking kerken

Het uitvoeren van het kerkenplan is een belangrijk aandachtspunt voor 2023.

Bijlage I: Lijst van ondersteunde landen

Afghanistan
Bangladesh (indien mogelijk vervangen door Malediven)
China
Congo (indien er in dit land geen mogelijkheden zijn, vervangen door Eritrea)
Ethiopië
India
Indonesië
Iran
Israël
Kenia
Mali (/West-Afrika)
Mauritanië (/West-Afrika)
Nepal
Noord-Korea
Oezbekistan
Pakistan
Roma
Rusland
Senegal (/West-Afrika)
Somalië
Sri Lanka (indien mogelijk vervangen door Laos)
Syrië (/Midden-Oosten, incl. Sudan)
Tadzikistan (indien geen uitbouw projecten vervangen door Kyrgizië)
Turkije

De sortering is tot stand gebracht op basis van de classificering van landen (/volken) naar de drie categorieën die we ondersteunen. De volgende landen die volgens die lijst niet mee zouden doen zijn gehandhaafd (de bovenste drie daarvan hebben evenveel punten als landen die wel binnen de bovenste 25 landen vallen):

- Congo: Als het niet lukt hier zinvolle programma's voor te ontwikkelen zal Congo vervangen worden door Eritrea
- Kenia: We hebben hier mooie en zinvolle programma's met name ook voor de voor het Evangelie gesloten moslimgebieden.
- Senegal: zijn we volop aan het ontwikkelen, ook in samenwerking met grote donateurs; heeft evenveel punten als andere projecten die er wel binnen vallen
- Roma: zijn we volop aan het ontwikkelen ook in samenwerking met grote donateurs; speciale situatie achtergesteld volk

De volgende landen zouden wel mee doen en komen in aanmerking zodra er ruimte is in de lijst (max. 25 landen):

- Eritrea (ten koste van Congo)
- Azerbeidzjan
- Malediven (ten koste van Sri Lanka of Bangladesh)

- Laos (idem)
- Algerije

Overigens blijven we kritisch kijken naar de projecten die ons aangeboden worden uit deze landen. Daardoor zouden praktisch ook nog landen af kunnen vallen, bijvoorbeeld omdat alleen audio wordt aangeboden voor een doelgroep waar organisaties al soortgelijke audio aanbieden.

De nu gevolgde werkwijze heeft tot gevolg dat er maar marginaal wijziging optreedt in de lijst van ondersteunde landen. Het is de bedoeling dat we in deze periode een nieuwe lijst voorbereiden van landen, mede geselecteerd op basis van aantallen onbereikte mensen, waarbij we het al dan niet onbereikt zijn van de volken als uitgangspunt nemen.