

Stichting TWR Nederland & België

# Jaarplan 2025

---

“ Onze missie is:  
de wereld het Evangelie van  
Jezus Christus laten horen  
door de media, waaronder  
radio. ”

---



1.	Inleiding	4
2.	Organisatievorm	5
2.1	Raad van Toezicht	5
2.2	Vaste medewerkers	5
2.3	Vrijwilligers	6
3.	Doelstelling en bestedingen	7
3.1	Doelstelling TWR NL&B	7
3.2	Relatie met TWR International	7
3.3	De inkomsten, kosten en projectbestedingen	7
3.4	Financiële reserve en beheer van vermogen	8
3.5	Bestedingen per doelgebied	8
3.6	Media voor Nederland en België	10
3.6.1	Radioprogramma's	10
3.6.2	Podcasts	10
3.6.3	België	10
4.	Relatiebeheer en Communicatie	11
5.	Bewustwording	13
5.1	Wat is er te ontdekken?	13
5.2	Activiteiten voor 2025	14
6.	Strategisch Plan 2021-2024	15
6.1	Stand van zaken	15
6.1.1	Herprofilering	15
6.1.2	Focus in projecten	15
6.1.3	Toegankelijkheid van onze uitingen	15
6.1.4	Focus fondsenwerving	15
6.1.5	Samenwerking kerken	15
6.2	Gepland voor 2025 (n.a.v. nieuw strategisch plan)	16
6.2.1	Samen met de kerk	16
6.2.2	Focus op de minst bereikte mensen	16

6.2.3	Bewustzijn, beleving, betrokkenheid en middelen, in christelijk NL en B	16
6.2.4	Ons profiel: Evangelie, massamedia, onbereikten	16
6.2.5	Transparant, meetbaar en aantrekkelijk	16
 <b>Bijlage I: Lijst van ondersteunde landen</b>		 <b>17</b>
 <b>Bijlage II: Acties strategisch plan</b>		 <b>18</b>

# 1. Inleiding

Jezus Christus gaf ons als Zijn discipelen de opdracht uit te gaan in deze wereld en overal het Evangelie te brengen. Een grote opdracht, met ook een grote belofte. Hij is met ons; in dat vertrouwen mogen we ons werk doen. In dat vertrouwen mogen we ook onze plannen maken en deze biddend aan Hem voorleggen. Zo is ook dit Jaarplan tot stand gekomen in het vertrouwen dat God onze gedachten leidt en dat we zo deel uit mogen maken van Zijn grote plan met deze wereld. We zijn dankbaar dat we in dit jaar 2025 mogen herdenken dat we ons al 60 jaar in mogen zetten voor de uitbreiding van Gods Koninkrijk, het eerst in Nederland en België en later wereldwijd.

In het jaar 2024 hebben we gewerkt aan het nieuwe Strategisch Plan voor 2025-2028. Voorafgaand daaraan is er een identiteitsbewijs ontwikkeld. Dit identiteitsbewijs is richtinggevend voor al ons handelen en dus ook voor het nieuwe Strategisch Plan. Vanuit een viertal scenario's is inmiddels gekozen voor GRENZELOOS GAAN. Dat scenario is uitgangspunt voor dit Jaarplan. Bij het ontwikkelen van het Jaarplan was het Strategisch Plan nog niet geheel uitontwikkeld. Toch moeten we ons reeds voorbereiden op het volgend jaar. Dat doen we met als basis het bestaande Strategisch Plan 2021-2024 en in ons achterhoofd de nieuw uitgezette koers GRENZELOOS GAAN.

Als alle volken de Evangelieboodschap hebben gehoord is onze missie volbracht. Dan komt overeenkomstig Zijn belofte Jezus Christus terug op de wolken van de hemel. Tot die tijd gaan we door met ons mooie werk. Onze missie is als volgt geformuleerd: de wereld het Evangelie van Jezus Christus laten horen door de media, waaronder radio.

Deze missie is in 2024 opnieuw ongewijzigd vastgesteld. De missie is daarmee onderdeel van het nieuwe Strategisch Plan, en vormt daarin een eenheid met de volgende strategische richtingen:

- Samen met de kerken
- Focus op de minst bereikte mensen
- Bewustzijn, beleving, betrokkenheid en middelen, in christelijk Nederland en België
- Ons profiel: Evangelie, massamedia, onbereikten
- Transparant, meetbaar en aantrekkelijk

Dit jaarplan geeft in meer detail weer hoe we in het jaar 2025 deze strategische richtingen uitwerken. Financieel gezien kijken we ook alvast een aantal jaren vooruit.

Ons gebed om de Heilige Geest is essentieel, bij alles wat we doen. In het bijzonder geldt dat als we plannen maken voor de toekomst.

Wek ons tot leven en wakker ons aan:

zet ons in vuur en in vlam.

Breng een herleving en moedig ons aan:

Heer, maak ons helemaal nieuw!

## 2. Organisatievorm

Stichting TWR Nederland & België heeft een Raad van Toezicht, 15 betaalde vaste medewerkers en 45 vrijwilligers.

### 2.1 Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van TWR NL&B werkt onbezoldigd, vervult primair een toezichthoudende functie en bestaat per 1 januari 2025 uit:

- Dhr. J. van 't Spijker, Hoogeveen, voorzitter (lid sinds maart 2014)
- Mevr. M. Dekens, Ede, vice-voorzitter (lid sinds november 2021)
- Dhr. A.M. Rietveld, Harderwijk, secretaris (lid sinds november 2021)
- Dhr. E.J. Renger, Veenendaal, lid (lid sinds november 2016)
- Dhr. J.O.C. de Vriese, Heverlee-Leuven, België, lid (lid sinds maart 2017)

Dhr. T. van Steeg vertegenwoordigt TWR International in de vergaderingen van de Raad van Toezicht.

De Raad van Toezicht vergadert vijf keer per jaar en haar taak omvat vijf aspecten:

1. Toezicht houden op de directie
2. Vaststellen van het beleid, de begroting, het jaarverslag en de jaarrekening
3. Adviseren van de directie op bepaalde vakgebieden (per lid verschillend)
4. Waar nodig TWR NL&B naar buiten toe vertegenwoordigen
5. Bemoedigen en ondersteunen van de vaste medewerkers en vrijwilligers.

### 2.2 Vaste medewerkers

Per 1 januari 2025 is er een betaalde bezetting van 15 personen, totaal 10,85 FTE:

- Hubrecht Smits, directeur (90%)
- Aafke Woudstra, officemanager (90%)
- Natanjäh van Til, medewerker officemanagement (30%)
- Joke Kreijkes, project consultant Europa en Azië (80%)
- Martin van Meerveld, project consultant Centraal-Azië, Midden-Oosten en Noord-Afrika (80%)
- Anske Drijfhout, project consultant West-Afrika, Oost-Afrika, Zuid-Afrika (60%)
- Matthea Hoogenboom, migrant media coördinator (55%)
- Joost Bastiaans, manager media voor Nederland & België (90%)
- Ciara Goossens, redacteur radio België (40%)
- Sibold Buiten, manager relatiebeheer (80%)
- Corstiaan Boer, relatiebeheerder (100%)
- Wim Klein, communicatiemedewerker (80%) en relatiebeheerder (20%)
- Gerranne Lozeman, communicatiemedewerker (50%)
- Joukje Neutèl, administratief medewerker (80%)
- Mirjam Barth, coördinator belevingscentrum Missie & Media (60%)

- Redacteur Nederland, functie is vacant
- Redacteur België, functie is vacant

Daarnaast heeft TWR mensen in dienst via een overeenkomst van opdracht en payrollconstructie. Ook is er een werknemer vanuit Nederland gedetacheerd naar het kantoor van TWR International in Bratislava.

### 2.3 Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn voor TWR NL&B onmisbaar. In totaal zijn er 45 vrijwilligers in Nederland betrokken bij het werk. Ze verrichten taken zoals studio-opnames, technische ondersteuning van projecten, boekhouding, onderhoud aan het gebouw, fondswerving, winkelinkopen, telemarketing, redactioneel werk, gastheer/gastvrouw in belevingscentrum Missie & Media, het bemannen van stands in het land en het geven van presentaties. Zij worden hierin aangestuurd door vaste medewerkers.

In Vlaanderen zijn 3 vrijwilligers actief.

## 3. Doelstelling en bestedingen

### 3.1 Doelstelling TWR NL&B

De doelstelling van TWR NL&B is de wereld het Evangelie van Jezus Christus laten horen door de media, waaronder radio, internet, mobiele telefoon en MP3-spelers. TWR NL&B richt zich vooral op gebieden die moeilijk of niet zijn te bereiken met andere vormen van evangelisatie: de landen waar christenen zwaar vervolgd worden en bevolkingsgroepen nog niet eerder zijn bereikt met het Evangelie. Daarnaast maakt TWR programma's voor Nederland en België. Deze zijn te beluisteren via diverse mediakanalen. Op deze manier brengt TWR NL&B ook het Evangelie in eigen taal.

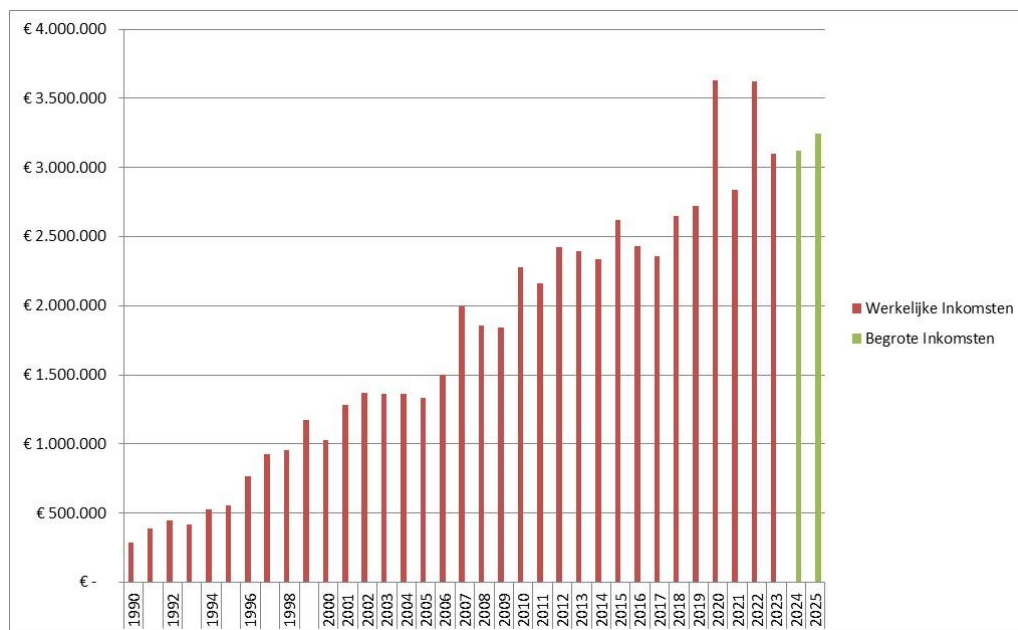
### 3.2 Relatie met TWR International

TWR International, met haar hoofdkantoor in Cary (VS), heeft wereldwijd nationale partners in meer dan 70 landen. Deze nationale organisaties produceren de programma's en zenden ze uit. Ter plekke is ook het contact met de luisteraars. De programma's hebben als doel dat luisteraars wereldwijd Gods Woord duidelijk horen, tot geloof komen en discipelen worden van Jezus Christus.

TWR NL&B ondersteunt programma's van TWR-partners wereldwijd, met name in landen waar weinig christenen zijn en waar lokale ondersteuning beperkt mogelijk is. TWR NL&B is een onafhankelijke partner van TWR International en stemt haar beleid af met TWR International.

### 3.3 De inkomsten, kosten en projectbestedingen

De inkomsten van TWR NL&B voor 2025 zijn begroot op € 3.263.500. Voor de jaren daarna (2025-2026) zal de groeistrategie worden voortgezet, zodat nog meer mensen bereikt kunnen worden met het Evangelie.



Grafiek: Werkelijke en begrote inkomsten tot en met 2025

Na aftrek van de kosten voor fondswerving en beheer & administratie blijft € 2.480.500 beschikbaar voor de doelstelling van TWR NL&B (begroting 2025). De uitgangspunten zijn dat we qua bezetting op het huidige aantal FTE's blijven. We budgetteren een groei van de loonkosten van 2,14%. In 2025 zal er geen algemene salarisverhoging zijn, maar wel een groei in trede bij goed functioneren.

Baten en lasten	2021	2022	2023	2023	2024	2025	2026	2027
	werkelijk	werkelijk	werkelijk	begroot	begroot	begroot	begroot	begroot
<b>Overzicht baten en kosten</b>								
Baten uit eigen fondswerving	€ 2.826.737	€ 3.612.164	€ 3.078.426	€ 3.001.000	€ 3.121.000	€ 3.246.000	€ 3.376.000	€ 3.511.000
Baten mediabelevingscentrum	€ 8.499	€ 11.222	€ 18.367	€ 12.500	€ 15.000	€ 17.500	€ 20.000	€ 22.500
Kosten eigen fondswerving	€ 408.744	€ 493.447	€ 467.989	€ 478.000	€ 494.000	€ 546.000	€ 563.000	€ 580.000
Kosten van beheer en administratie	€ 221.776	€ 192.973	€ 242.478	€ 218.000	€ 222.000	€ 237.000	€ 244.000	€ 251.000
Beschikbaar voor doelstelling	€ 2.204.716	€ 2.936.966	€ 2.386.326	€ 2.317.500	€ 2.420.000	€ 2.480.500	€ 2.589.000	€ 2.702.500
<b>Bestedingen aan de doelstelling</b>								
Afdrachten	€ 1.777.546	€ 2.092.914	€ 1.866.472	€ 1.646.500	€ 1.808.000	€ 1.582.000	€ 1.629.000	€ 1.678.000
Kosten mediabelevingscentrum	€ 200.290	€ 200.850	€ 224.430	€ 239.000	€ 213.000	€ 271.000	€ 279.000	€ 287.000
Uitvoeringskosten Afdrachten	€ 401.047	€ 436.416	€ 441.631	€ 432.000	€ 448.000	€ 513.000	€ 513.000	€ 513.000
Totaal bestedingen aan doelstelling	€ 2.378.883	€ 2.730.180	€ 2.532.533	€ 2.317.500	€ 2.469.000	€ 2.366.000	€ 2.421.000	€ 2.478.000
Saldo financiële baten en lasten	€ 19.319	€ 19.070	€ 12.026					
<b>Resultaat</b>	-€ 193.486	€ 187.716	-€ 158.233	€ 0	-€ 49.000	€ 114.500	€ 168.000	€ 224.500
<b>Kengetallen</b>								
Kosten Eigen Fondswerving in % van baten uit eigen fondswerving	14,4%	13,6%	15,1%	15,9%	15,8%	16,7%	16,6%	16,4%
Kosten Beheer en Administratie in % van baten uit eigen fondswerving	7,8%	5,3%	7,8%	7,2%	7,1%	7,3%	7,2%	7,1%
Kosten in % van baten uit eigen fondswerving	22,2%	18,9%	22,9%	23,1%	22,8%	24,0%	23,8%	23,5%
Besteed aan doelstelling in % van baten	83,9%	75,3%	81,8%	76,9%	78,7%	72,5%	71,3%	70,1%

*Tabel: Overzicht van (begrote) inkomsten, kosten en projectbestedingen 2021-2027*

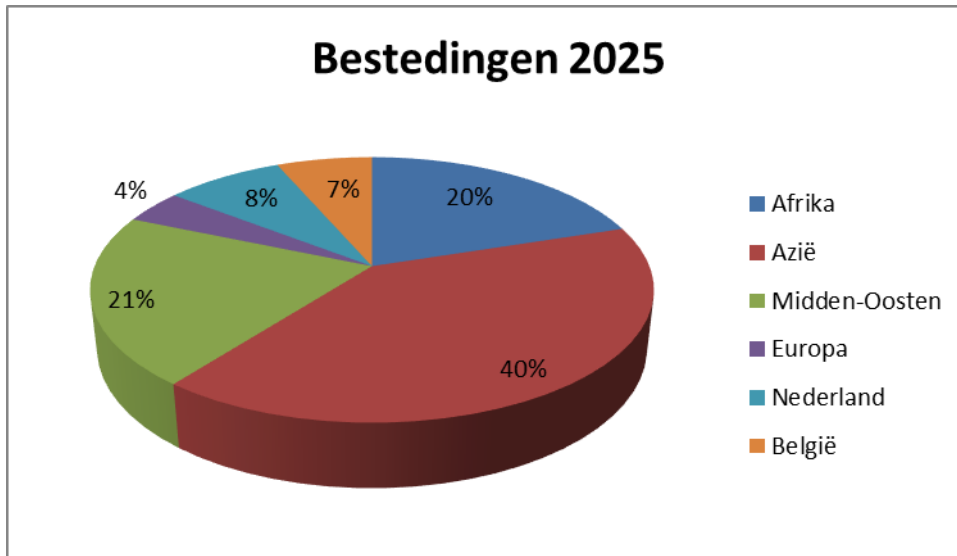
### 3.4 Financiële reserve en beheer van vermogen

TWR NL&B besteedt alle donaties zo spoedig mogelijk voor het doel waarvoor ze bestemd zijn. Er worden geen onnodige reserves aangehouden en er zijn ook geen beleggingen. Voor onvoorziene omstandigheden wordt er een continuïteits-reserve aangehouden van € 350.000.

### 3.5 Bestedingen per doelgebied

De doelgebieden van TWR NL&B zijn het Midden-Oosten, Afrika, Azië en Europa. Op de volgende pagina is de besteding van de financiële middelen over de verschillende doelgebieden gespecificeerd.





*Grafiek: begrote projectbestedingen 2025 per doelgebied (totaal € 2.094.750)*

De wereldwijde financiële ondersteuning door TWR NL&B wordt concreet besteed aan:

- Productie en uitzenden van radioprogramma's om het Evangelie te verspreiden
- Evangelisatie via internet of mobiele telefoon
- Distributie van radio's, MP3-spelers, cd's en geheugenkaartjes
- Ondersteunen van medewerkers van TWR wereldwijd
- Bouw van nieuwe studio's en zendstations, zodat nieuwe gebieden bereikt worden

We willen onze projecten vooral focussen op landen, volken en doelgroepen waar onze inzet door horen via de massamedia meerwaarde heeft. We streven naar focus op een kleiner aantal (maximaal 25) landen waarbinnen we meerdere projecten kunnen ondersteunen. Daarbij richten we ons op:

- (1) Gesloten landen als gevolg van politieke of religieuze onderdrukking (o.a. 10/40-venster).
- (2) Landen waar doelgroepen zijn die op andere wijze dan via massamedia moeilijk te bereiken zijn.
- (3) Landen waar mensen op de vlucht zijn, bij oorlog of rampen. In het geval van rampen wereldwijd zullen we onze kanalen naar donateurs en partners benutten voor zover dit meerwaarde biedt, om steun te geven waar dat nodig is.

## 3.6 Media voor Nederland en Vlaanderen

Het Evangelie in je hartstaal. Dat is waar de afdeling media van TWR zich dagelijks mee bezighoudt. De TWR-programmamakers produceren, redigeren en distribueren media in Nederland en Vlaanderen. Er zijn programmaformats en podcasts die worden voortgezet, maar er komt ook nieuwe audiocontent, gericht op een bepaalde doelgroep of bepaalde doelgroepen. Hoe zet TWR voor het komende jaar de mediamiddelen in?

### 3.6.1 Audio-programma's

TWR werkt graag aan goede en langdurige samenwerkingen. Met o.a. de Reformatorische Omroep (RO), Christelijke Omroep (CO) en WILD FM. Op deze omroepen wordt een diversiteit aan lineaire programma's uitgezonden. Denk hierbij aan *TWR Wereldreis*, *De Bijbel Door* en *WILD Faith*. Allemaal programma's waarin op een eigentijdse manier het Evangelie klinkt. Komend jaar worden deze toegevoegd aan (online) radiostations. Dit gebeurt altijd in samenwerking met de redacties van de stations. Zo wordt de kracht van TWR optimaal benut om het Evangelie te verspreiden.

### 3.6.2 Podcasts

De radioprogramma's die op de diverse radiostations worden gebruikt, zijn eigendom van TWR. Dit geeft TWR de mogelijkheid om van deze programma's podcasts te maken en deze te verspreiden via haar eigen online podcastplatform en app. Uiteraard is een groot deel ook beschikbaar via de bekende podcastplatforms, zoals Spotify en YouTube Music. Dit geeft de luisteraar kans om afleveringen makkelijk door te sturen naar anderen. Bijvoorbeeld om hen te bemoedigen of om inzichten vanuit de Bijbel te onderzoeken. Het komende jaar zal TWR de distributie via diverse netwerken uitbreiden en op meer externe kanalen het materiaal verspreiden.

### 3.6.3 Vlaanderen

Naast het produceren van reguliere christelijke podcasts is er in Vlaanderen regelmatig de kans een audioproductie te maken voor een omroep zoals Radio Maria of de VRT. Deze kans wordt met twee handen gegrepen om zo het Evangelie te laten klinken in Vlaanderen. *Sta op en Schitter* zal voor het vierde jaar op rij weer een seizoen klinken. In 2025 hoopt TWR de Vlaamse variant van *Volg Mij* op te starten. Dit is een discipelschapsprogramma van 15 minuten. Er staat hiervoor een vacature open, maar het is niet makkelijk om deze in het geseculariseerde België in te vullen. In deze serie worden de basisprincipes van het christelijk geloof uitgelegd.

## 4. Relatiebeheer en Communicatie

Het werk van TWR Nederland en België wordt ondersteund door gebed en volledig gefinancierd door giften. TWR Nederland en België heeft een loyale en gestaag groeiende achterban. Zij geven trouw voor de verspreiding van het Evangelie via media. Naast particulieren bestaat de achterban van TWR uit kerken, bedrijven, stichtingen en scholen.

TWR beoogt de komende jaren verdere uitbreiding van het werk in gesloten landen en in de richting van nog niet eerder bereikte gebieden. Om deze groei te financieren is uitbreiding van de achterban noodzakelijk. Dit willen wij bereiken door:

- het aanzienlijk vergroten van onze naamsbekendheid in Nederland en België
- een consistente en duidelijke profilering te voeren
- het zoveel mogelijk betrekken van onze bestaande achterban bij de verspreiding van het Evangelie
- zo veel mogelijk aan te sluiten bij de veranderende behoeftes van onze (potentiële) achterban
- het online genereren van een nieuwe leads, gevolgd door activeringscampagnes om de betrokkenheid deze nieuwe doelgroep te vergroten

De in 2020 ingezette herprofilering zal zich verder ontwikkelen om de potentiële achterban en doelgroepen aan te spreken en te betrekken bij TWR om de groei-doelstellingen te realiseren. Een focuspunt in de communicatie is crossmediaal te werken en de diverse communicatiekanalen elkaar te laten aanvullen en versterken. Door de duidelijke Call to Actions (CTA) motiveren wij mensen die geven tot luisteren en luisteraars tot geven.

Met het in 2025 te vernieuwen belevingscentrum Missie & Media willen wij op een interactieve manier mensen bewust maken van de rol van massamedia in de verkondiging van het Evangelie wereldwijd en hen betrekken bij het werk van TWR. Ook heeft TWR via het belevingscentrum contact met bestaande donateurs en kan TWR nieuwe donateurs benaderen naar aanleiding van een bezoek.

TWR NL&B streeft naar een duurzame en zo persoonlijk mogelijke relatie met de achterban. Belangrijk daarin is een zorgvuldige informatievoorziening en vastlegging en het persoonlijke contact met onze achterban. Dit willen we in 2025 vormgeven door middel van de volgende activiteiten:

- Websites TWR.nl en TWR.be en TWR-app met nadruk op bidden, (terug)luisteren, geven, beleven en werken (CTA's: Bid mee, Luister mee, Help mee, Beleef mee en Werk mee).
- Ontvangen van groepen en bezoekers in belevingscentrum Missie & Media.
- Missie & Media, het magazine waarmee we onze achterban willen informeren en inspireren. Verschijnt 1 maal per jaar, zowel gedrukt als digitaal.
- TWR Nieuws, de nieuwsbrief waarmee we onze achterban op de hoogte houden van het werk. Verschijnt 3 maal per jaar. Daarnaast zijn er 4 fondsenwervende mailings. De nieuwsbrieven en de mailings verschijnen op papier en digitaal.
- Presentaties over TWR in de presentatieruimte in Missie & Media en op externe locaties.
- Aansprekende aanwezigheid tijdens evenementen.
- Zo persoonlijk mogelijk contact met particuliere, zakelijke en kerkelijke donateurs.
- Publiciteit via persberichten en free publicity.
- Marketingmiddelen, zoals aansprekende advertenties, online banners, blogs en vlogs met getuigenissen, telemarketing om de groei- en relatiedoelstellingen kwalitatief en kwantitatief te bereiken.
- Uitzendingen (Family 7, Reformatorische Omroep en de Christelijke Omroep en WILD FM) en uitingen met duidelijke Call to Action bewerken meer betrokkenheid en relatie met de missie van TWR.

- Projectreizen (indien mogelijk) om de betrokkenheid van donateurs te vergroten door een bezoek aan een project van TWR.
- Promotie lespakket scholen (basisscholen). Bewustwording (media-)zending vroegtijdig inzetten bij kinderen en creëren van betrokkenheid bij ouders en leerkrachten.
- Promotie rond de verschillende TWR Live-events, de opening van het vernieuwde belevingscentrum en de viering van het 60-jarig jubileum.

Het beleid op Nalatenschappen en eventuele samenwerking met andere christelijke goede doelen op dit onderwerp zal in 2025 verder vorm krijgen. Daarnaast willen we het komende jaar werken aan verdere structurele betrokkenheid en interactie met kerken en (middelbare) scholen. Ook zullen de ondernemersplannen nader worden uitgewerkt. In 2025 zal het CRM-pakket (Engage) verder worden uitgediept en worden gekeken naar optimaal gebruik van de data die hieruit te verkrijgen is. Op basis van de te verwerven data kunnen we werken met duidelijkere prognoses en hierop sturen. Voor de communicatie in België zullen wij de bestaande relaties uitbouwen.

## 5. Bewustwording

Sinds 2020 zet TWR door middel van belevingscentrum Missie & Media in op bewustwording. Het gaat erom dat christenen in Nederland zich bewust worden van de onvoltooide taak van de wereldzending, de mogelijkheden van de media en de taak die zichzelf als christenen daarin hebben. Als steun aan TWR daarvan een gevolg is, is dat mooi meegenomen, maar het gaat vooral om mobilisatie van het publiek op wat voor manier dan ook.

Het belevingscentrum bevindt zich naast het kantoor van TWR, op Landgoed De Schaffelaar in Barneveld.

### 5.1 Transitie van Missie & Media naar Missie & Media 2.0 'Grenzeloos gaan'

In het huidige belevingscentrum beleeft de bezoeker in 7 ruimtes het werk van de zending door middel van media:

1. Duisternis: wat het betekent om niet bereikt te zijn met het Evangelie
2. Programmering: door middel van een game nadenken over hoe je zo veel mogelijk mensen bereikt met het Evangelie
3. Studio: bezoeken van een echte studio en het zelf inspreken en opnemen van een audiofragment
4. Luisteraars bezoeken door middel van virtual reality
5. Belang van talen en distributie via verschillende devices, ook weer door middel van een game
6. Geheime gelovige: hoe voelt het om te luisteren in omstandigheden van vervolging
7. Getuigen: wat betekent het om een volgeling van Jezus Christus te zijn

In het belevingscentrum volgen de bezoekers een route door diverse kamers, die voor de juiste impact allemaal compleet doorlopen moeten worden. Daarnaast is er de mogelijkheid van het maken van een bezinningswandeling over het landgoed De Schaffelaar. Voor kinderen en scholen is materiaal aanwezig.

In de afgelopen periode is hard gewerkt aan de voorbereidingen voor een transitie naar een compleet nieuwe beleving: Missie & Media 2.0 'Grenzeloos gaan'. In 7 ruimtes kan de bezoeker in willekeurige volgorde een land of werelddeel bezoeken en kennisnemen van diverse aspecten van het wereldwijde zendingswerk van TWR. Te weten:

1. Afrika: doelgroepen
2. Indonesië: noodhulp
3. Nederland & België: productie
4. Bonaire: uitzenden
5. Pakistan: vervolging
6. Gebedsruimte
7. Arabische wereld: nazorg

Tot en met de voorjaarsvakantie 2025 is het huidige belevingscentrum te bezoeken. Daarna sluit Missie & Media haar deuren tot aan de meivakantie 2025 en zal in de tussenliggende periode een nieuwe belevingsgerichte expositie gerealiseerd worden. In het najaar van 2025 zal er een officieel openingsmoment zijn, gekoppeld aan de viering van het 60-jarig bestaan van TWR.

## 5.2 Activiteiten voor 2025

De volgende activiteiten zullen worden voortgezet:

1. Promotie van het centrum op allerlei manier, met name rond vakanties
2. Inzetten van het centrum om met de achterban in verbinding te komen, met name ook via kerkelijke groepen en scholen
3. Uitbouwen van het vrijwilligerskorps en het toerusten daarvan
4. Samenwerken met kerken en andere organisaties
5. Organiseren van evenementen onder het label TWR Live

Voor 2025 spelen concreet de volgende zaken:

1. Realiseren van de nieuwe belevingsgerichte expositie Missie & Media 'Grenzeloos gaan'
2. Organiseren van openingsactiviteiten van Missie & Media 'Grenzeloos gaan' in combinatie met het 60-jarig bestaan
3. Promotie van het nieuwe belevingscentrum 'Grenzeloos gaan'
4. Het toerusten van vrijwilligers met betrekking tot hun inzet bij Missie & Media 'Grenzeloos gaan'

# 6. Strategisch Plan 2021-2024

## 6.1 Stand van zaken

De volgende activiteiten zijn gerealiseerd in het afgelopen jaar 2024.

### 6.1.1 Herprofilering

Een belangrijke eerste stap voor wat betreft die herprofilering was in 2020 de invoering van de nieuwe huisstijl. Gedurende de afgelopen jaren is vooral ook gewerkt aan storytelling en het voor het voetlicht brengen van een vijftal handelingsperspectieven. Dit jaar is de uitzending van een nieuw echtpaar meer concreet geworden – we denken dat dit rond de jaarwisseling geëffectueerd kan worden. Helaas hebben we nog lang niet het aantal zendelingen uitgezonden dat we van plan waren. Een belangrijke laatste stap in de herprofilering was het statutair wijzigen van onze naam in TWR Nederland en België. Het inslijpen van onze nieuwe naam en het verbeteren van de naamsbekendheid blijven belangrijke aandachtspunten voor een nieuwe strategische planningsperiode. Uit evaluatie blijkt dat Missie & Media een belangrijk hulpmiddel is bij het duidelijk maken van ons profiel.

### 6.1.2 Focus in projecten

Het lukt om de huidige focus ook gerealiseerd te krijgen in de mix van projecten die we financieren. Soms wijken we daar bewust van af. In 2023 hebben we een nieuwe lijst van focuslanden gemaakt, die we in 2024 met onze partners doorgesproken hebben. Daardoor is de overgang naar de nieuwe periode van strategische planning reeds in gang gezet.

### 6.1.3 Toegankelijkheid van onze uitingen

Een belangrijke realisatie is het verbeteren van de toegankelijkheid van onze podcast. De app is op diverse fronten verbeterd. Via Wild FM hebben we nu ook meer de seculiere luisteraar als doelgroep. Helaas lijkt het erop dat deze samenwerking in 2025 beëindigd moet worden. In onze gefinancierde projecten is de toegankelijkheid steeds een belangrijk criterium, ook al is dat vaak moeilijk van een afstand te beoordelen. Ook in 2024 wordt in toenemende mate gebruikgemaakt van het internet bij onze uitzendingen. In het grootste deel van de wereld zijn nu alle radio-uitzendingen ook via internet te beluisteren. Daarnaast zijn er in toenemende mate producties alleen voor internet.

### 6.1.4 Focus fondsenwerving

Met het belevingscentrum Missie & Media richt TWR zich nu ook op een jongere doelgroep. Het gaat hierbij vooral om bewustwording (zie H. 5). Een belangrijke actie is de update van Missie & Media, die in 2025 gerealiseerd moet worden. Het lespakket voor basisonderwijs is in 2024 gelanceerd. Zo kunnen we ook een jonge doelgroep bereiken. De werving bij met name bedrijven loopt goed. Er is een nieuw plan geïmplementeerd om met name de wat kleinere bedrijven stelselmatig aandacht te geven met als doel ze zo mogelijk te upgraden. We krijgen regelmatig nalatenschappen binnen, soms ook omvangrijke.

### 6.1.5 Samenwerking kerken

De samenwerking met kerken vindt vooral ook plaats met Missie & Media als motor. We hebben in 2024 veel kerkelijke groepen op bezoek gehad. De kerkenbrochure is in 2024 naar alle kerken verzonden. Er is een actie geweest om meer kerken aan ons bestand toe te voegen.

## 6.2 Gepland voor 2025

Bij het gereedkomen van het Jaarplan 2025 is het Strategisch Plan 2025-2028 nog niet af. In verband daarmee richten we ons voorsnog op de in 6.1 genoemde Strategisch Richtingen, voor zover die nog niet geheel gerealiseerd zijn. Op dit moment denken we aan de volgende kernwoorden als het gaat om ons nieuwe Strategisch Plan:

- Netwerken
- Bewustwording
- Onbereikten
- Online

In de loop van 2025 volgen de nadere invulling hiervan en de activiteiten die gepland zijn voor 2025.



# Bijlage I: Lijst van ondersteunde landen

1. Pakistan
2. Nigeria
3. India
4. Afghanistan
5. China
6. Noord-Korea
7. Iran
8. Myanmar
9. Saoedi-Arabië
10. Bangladesh
11. Jemen
12. Turkmenistan
13. Irak
14. Somalië
15. Soedan
16. Indonesië
17. Oezbekistan
18. Vietnam
19. Ethiopië
20. Marokko
21. Mali
22. Turkije
23. Tadzjikistan
24. Syrië
25. Rusland

Bij het tot stand komen van deze lijst zijn de volgende criteria gehanteerd:

1. Geslotenheid (N.a.v. Ranglijst Christenvervolging Open Doors)
2. Onbereikt zijn (N.a.v. ranglijst Joshua Project)
3. Bereik door alternatieve christelijk media (eigen onderzoek)

Aanvullend is gekeken naar minder objectieerbare zaken als kansen voor evangelisatie door media en uitstraling naar andere landen.

Overigens blijven we kritisch kijken naar de projecten die ons aangeboden worden uit deze landen. Daardoor zouden praktisch ook nog landen af kunnen vallen, bijvoorbeeld omdat alleen audio wordt aangeboden voor een doelgroep waar organisaties al soortgelijke audio aanbieden.

## Bijlage II: Acties strategisch plan

Nr.	Vlg.	Omschrijving	Gereed
<b>1 Profilering</b>			
	a	Story telling als onderdeel van al onze uitingen	2021
	b	Uitzendingen van werkers realiseren in samenwerking met TWR Europa	2022
	c	Evenwichtige ontwikkeling en kruisbestuiving voor uitzendingen en fondsenwerving in Nederland en België	2021
	d		
	e		
<b>2 Focus in projecten</b>			
	a	Informeren van TWR Int. en partners over landenlijst	2021
	b	Vaststellen van exit- cq overgangsstrategie voor landen niet op de landenlijst	2021
	c	Inventariseren prioriteit ethnische en sociale groepen	2022
	d	Vorbereiden nieuwe landenlijst op basis van onbereikte volken	2024
	e	Draaiboek financieringen in geval van noodsituaties wereldwijd	2024
<b>3 Toegankelijkheid van onze uitingen</b>			
	a	Integrale app doorontwikkelen met audiotheek	2021
	b	Promotieplan schrijven en uitvoeren voor onze internetradio en audio incl. migranten en wederkerigheid	2021
	c	Technologie ontwikkelen ten behoeve van veiligheid luisteraars in buitenland	2024
	d	Promotieplan Missie & Media	2021
	e	Samenwerking met TWR Int. op het gebied van programmaformats	2023
	f		
<b>4 Focus in fondsenwerving</b>			
	a	Uitwerken strategisch plan kinderen en jongeren	2021
	b	Vaststellen en uitvoeren grote geversplan	2022
	c	Plan en uitvoering werving nalatenschappen	2021
	d	Plan en uitvoering TWR evenement(en)	2021
	e		
	f		
<b>5 Samenwerking kerken</b>			
	a	Definitie samenwerking kerken vast onderdeel van projectaanvraag	2021
	b	Presentaties bij kerkelijke jongerenorganisaties	2022
	c	Identificeren en toerusten kerkelijke ambassadeurs en denktank	2023
	d	Promotiepakket voor kerken met visie op kerk & audio	2024
	e		
zwart	geannuleerd		
groen	op schema		
oranje	wel aan gewerkt niet gereed		
oranje	wel aan gewerkt niet gereed externe factoren		
rood	vrijwel niet aan gewerkt		